



**BUGARSKO-HRVATSKI  
POSLOVNI KLUB**



**БЪЛГАРО - ХЪРВАТСКИ  
БИЗНЕС КЛУБ**



**БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА  
BULGARIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY**

## **ВЪВЕЖДАНЕ НА ЕВРОТО – РИСКОВЕ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА. ОПИТЪТ НА ХЪРВАТИЯ.**

**ПРОГРАМА (Проект към 14.05.2024 г.)**

<b>28 май 2024 (вторник)</b>	
9:00 – 9:30	Регистрация на участниците
9:30 – 10:00	Откриване на конференцията - г-н Цветан СИМЕОНОВ, Председател на УС на БТПП - г-н Петко НИКОЛОВ, Министър на икономиката и индустрията (tbc) - г-н Бранко РОГЛИЧ, Председател на БХБК
<b>Панел 1 – Преглед на законодателната рамка на Хърватия при въвеждане на еврото</b>	
10:00 – 10:10	Въведение: г-н Методи Методиев, заместник-министър, Министерство на финансите на България (tbc)
10:10 – 10:45	Модератор: г-жа Наталия Ганчовска, журналист в програма "Хоризонт" на Българското национално радио Панелисти: - г-н Мислав Бъркич, главен съветник в дирекция за европейски въпроси, Национална банка на Хърватия (tbc) - г-жа Ана Блекич, помощник директор, Сектор за разработка на приложни решения и информационни системи, Централно управление на Национална агенция приходи - г-н Горан Шараваня, гл. икономист, Хърватска търговска камара (tbc) - г-жа Аня Харамия, главен съдружник, Адвокатска кантора Peterka & Partners
10:45 – 11:00	Кафе пауза
<b>Панел 2 – Подготовка и влияние на бизнеса</b>	
11:00 – 11:15	Въведение и модератор: доц. д-р Красен Станчев, председател на УС на Института за пазарна икономика
11:15 – 11:45	Панелисти: - Хърватски компании (Orbico, Crowe Horwath Croatia, Meblo) - г-н Анте Янко Бобенко, зам. председател на Хърватската агенция за МСП (HAMAG-BICRO)
12:00 – 12:15	Кафе пауза
<b>Панел 3 – Подготовка и влияние на обществото</b>	
12:15 – 12:25	Въведение и модератор: г-н Борислав Мавров, Програмен директор на Европейски институт
12:25 - 13:15	Панелисти: - Асоциация за права на човека, защита на потребителите и устойчиво социално развитие/ Държавен инспекторат (tbc) - г-жа Петра Шкробот, кмет на гр. Самобор - г-жа Оливера Шарич, съветник за международно сътрудничество, Хърватски туристически борд (HTZ) - маг. псих. Матей Накич, Анализ и резултати от изследване реакциите на потребителите, ZSEM