



СЪОБЩЕНИЕ ДО МЕДИИТЕ

София, 16 септември 2022 г.

Европейски законодателен акт за свободата на медиите: Комисията предлага правила за защита на плурализма и независимостта на медиите в ЕС

Днес Европейската комисия представи Европейския законодателен акт за свободата на медиите — новаторски набор от правила за защита на плурализма и независимостта на медиите в ЕС. Предложеният регламент включва, наред с другото, гаранции срещу политическата намеса в редакционните решения и срещу неправомерното следене. С него се поставя и акцент върху независимостта и стабилното финансиране на обществените медии, както и върху прозрачността на собствеността върху медиите и разпределянето на държавната реклама. Законодателният акт обхваща и въпроса за медийната концентрация и с него се създава нов независим Европейски съвет за медийните услуги. Комисията прие и допълнителна препоръка за насърчаване на вътрешните гаранции за редакционна независимост и за допълнително засилване на прозрачността на собствеността в медийния сектор.

Без политическа намеса и шпионаж и със стабилно финансиране

Европейският законодателен акт за свободата на медиите ще гарантира, че медиите, били те обществени или частни, ще могат да работят по-лесно зад граница в рамките на вътрешния пазар на ЕС, без върху тях да се упражнява неправомерен натиск и като се взема предвид цифровата трансформация на медийното пространство.

- **Защита на редакционната независимост** — регламентът ще изисква от държавите членки да зачитат ефективната редакционна свобода на доставчиците на медийни услуги и да подобряват защитата на журналистическите източници. Освен това доставчиците на медийни услуги ще трябва да гарантират прозрачност по отношение на това чия собственост са, като оповестяват публично тази информация и предприемат мерки за гарантиране на независимостта на отделните редакционни решения.
- **Забрана за използване на шпионски софтуер срещу медиите** — Законодателният акт за свободата на медиите включва силни гаранции срещу използването на шпионски софтуер срещу медии, журналисти и техните семейства.

- **Независими обществени медии** — финансирането, предоставяно на обществените медии, следва да бъде адекватно и стабилно, така че да гарантира редакционна независимост. Ръководителите и управителните съвети на обществените медии ще трябва да бъдат назначавани по прозрачен, открит и недискриминационен начин. Доставчиците на обществени медийни услуги трябва безпристрастно да предоставят разнообразна информация и разнообразни мнения в съответствие със своята мисия за обществена услуга.
- **Тестове за медийен плурализъм** — Законодателният акт за свободата на медиите изисква от държавите членки да оценяват въздействието на концентрацията на медийния пазар върху медийния плурализъм и редакционната независимост. Той изисква също така всякакви законодателни, регулаторни или административни мерки, предприети от държава членка, които биха могли да засегнат медиите, да бъдат надлежно обосновани и пропорционални.
- **Прозрачна държавна реклама** — със Законодателния акт за свободата на медиите ще бъдат установени нови изисквания за разпределянето на държавната реклама между медиите, така че тя да бъде прозрачна и недискриминационна. Законодателният акт също така ще засили прозрачността и обективността при системите за измервания на аудиторията, които оказват въздействие върху цените на рекламата, по-специално онлайн рекламата.
- **Защита на медийното съдържание онлайн** — особено големите онлайн платформи с над 45 милиона потребители, както е посочено в [Законодателния акт за цифровите услуги](#), ще трябва да представят мотиви на доставчиците на медийни услуги, преди да предприемат спиране на съдържание. Всички жалби, подадени от доставчици на медийни услуги, ще трябва да бъдат разглеждани приоритетно от тези платформи.
- **Ново право на потребителите да персонализират медийното си предлагане** — със Законодателния акт за свободата на медиите ще се въведе право на персонализиране на медийното предлагане на устройства и интерфейси, като хибридни телевизори, което ще даде възможност на потребителите да променят настройките по подразбиране, за да отговарят на собствените им предпочитания.

Предложението е придружено от препоръка, в която се набелязват редица доброволни най-добри практики, събрани от сектора и насочени към утвърждаване на редакционната независимост и прозрачността по отношение на собствеността. Препоръката съдържа каталог с най-добри практики, чрез които медийните дружества да гарантират редакционната независимост, както и потенциални мерки, чрез които медийните дружества и държавите членки за подобряват достъпа до информацията относно собствеността върху медиите.

Европейска организация за защита на медийната свобода

Комисията предлага да се създаде нов **Европейски съвет за медийните услуги**, съставен от националните медийни органи. Комитетът ще насърчава ефективното и последователно прилагане на правната уредба на ЕС в областта на медиите, **по-специално чрез насоки по медийни регулаторни въпроси**. Той ще може също така да издава **становища относно национални мерки и решения**, засягащи медийните пазари и концентрацията на тях.

Комитетът също така ще координира националните регулаторни мерки по отношение на **медии извън ЕС, които представляват риск за обществената сигурност**, като гаранция, че тези медии не заобикалят приложимите в ЕС правила. Комитетът също така ще организира **структуриран диалог между особено големите онлайн платформи** и медийния сектор с цел насърчаване на достъпа до разнообразно медийно предлагане и следене спазването от страна на платформите на инициативите за саморегулиране, например [Кодекса на ЕС за поведение във връзка с дезинформацията](#).

Следващи стъпки

Предстои Европейският парламент и държавите членки да обсъдят предложението на Комисията за регламент в рамките на обикновената законодателна процедура. След приемането му окончателният текст ще бъде пряко приложим в целия Европейски съюз. Комисията ще насърчава дискусиите относно доброволните практики на медийните дружества във връзка с придружаващата препоръка, по-специално като част от Форума на европейските новинарски медии.

Контекст

Независимите медии са обществен страж, основен стълб на демокрацията, както и важна и динамична част от нашата икономика. Те са от решаващо значение за формирането на обществена сфера и обществено мнение и за търсене на отговорност от властимащите. В световен мащаб Европейският съюз продължава да бъде крепост на свободните и независими медии.

В същото време в ЕС се наблюдават все по-тревожни тенденции. Комисията следи отблизо процесите чрез [Доклада относно върховенството на закона](#) и други инструменти, като например [мониторинга на медийния плурализъм](#). Предизвикателствата, посочени в предишните доклади относно върховенството на закона, доведоха до няколко инициативи на ЕС, в това число препоръка относно безопасността на журналистите и пакет от мерки за справяне със злоупотребите при съдебни производства, насочени срещу участието на обществеността.

Европейският законодателен акт за свободата на медиите беше обявен от председателя Фон дер Лайен в речта ѝ за [състоянието на Съюза през 2021 г.](#) Той се основава на [докладите на Комисията относно върховенството на закона](#) и на преразгледаната [Директива за аудио-визуалните медийни услуги](#), в която се предвижда обща за ЕС координация на националното законодателство за аудио-визуалните медии. Актът се основава и на [Законодателния акт за цифровите услуги](#) и [Законодателния акт за цифровите пазари](#), както и на новия [Кодекс за поведение във връзка с дезинформацията](#). Той е част от усилията на ЕС за насърчаване на демократичното участие, борба с дезинформацията и подкрепа за свободата на медиите и медийния плурализъм, както е предвидено в [Плана за действие за европейската демокрация](#).

Настоящото предложение допълва наскоро приетата [Препоръка относно защитата, безопасността и овластяването на журналистите](#) и [Директивата за защита на журналистите и защитниците на правата от злоупотреба с предявяването на съдебни](#)

[искове \(пакет от мерки за борба със стратегическите съдебни производства, насочени срещу участието на обществеността\)](#). Законодателният акт за свободата на медиите също така работи в тандем с инициативи във връзка с жизнеспособността, устойчивостта и цифровата трансформация на медийния сектор, приети в рамките на [Плана за действие за медиите и аудио-визуалния сектор](#) и [преразгледаните правила в областта на авторското право](#). Предложението се основава на обширни консултации със заинтересованите страни, включително [обществена консултация](#).

За повече информация:

[Въпроси и отговори относно Европейския законодателен акт за свободата на медиите](#)

Информационна страница: [Европейски законодателен акт за свободата на медиите](#)

Информационен документ: [Европейски законодателен акт за свободата на медиите](#)

[Европейски законодателен акт за свободата на медиите](#) – предложение за регламент и препоръка

Лица за контакти с медиите:

[Johannes BAHRKE](#) (+32 2 295 86 15)

[Christian WIGAND](#) (+32 2 296 22 53)

[Katarzyna KOLANKO](#) (+ 32 2 296 34 44)

[Charles MANOURY](#) (+32 2 291 33 91)