

Проучване на БТПП: 67% от работодателите са готови да зарадват служителите си с коледни бонуси

Традиционното предколедно проучване, проведено от Българската търговско-промишлена палата в периода 09-13 декември 2025 г., не показва съществена промяна в практиките на българските фирми по отношение на допълнителните възнаграждения (бонуси) около Коледа, въпреки че делът на фирмите, които ще дадат бонуси, е по-малък в сравнение с 2024г, а именно 67% , сравнено със 74% от проучването за 2024г. В анкетата, участие са взели 154 организации и предприятия от различни сектори - производство, услуги, търговия, машини и оборудване, храни и напитки и други, предоставяйки задълбочен поглед върху динамиката на мотивационната политика в страната. В сравнение с предходното проучване през 2024г. се наблюдава спад на участвалите в анкетата мениджъри, най-вероятно заради нестабилна икономическа и политическа среда в края на 2025г, както и несигурността около бюджетната процедура и основните макроикономически параметри и политики относно данъчно осигурителните режими и трудови и социални плащания.

От проучването става ясно, че **67%** от фирмите отново предвиждат да дадат бонуси, което е позитивно в днешната динамична среда, но пък и показва желание на работодателите да поощрят и мотивират своите служители, когато възможностите и ресурсите на компанията позволява. Делът на компаниите, които са мотивирани основно от подобро финансово състояние остава същия като миналата година.



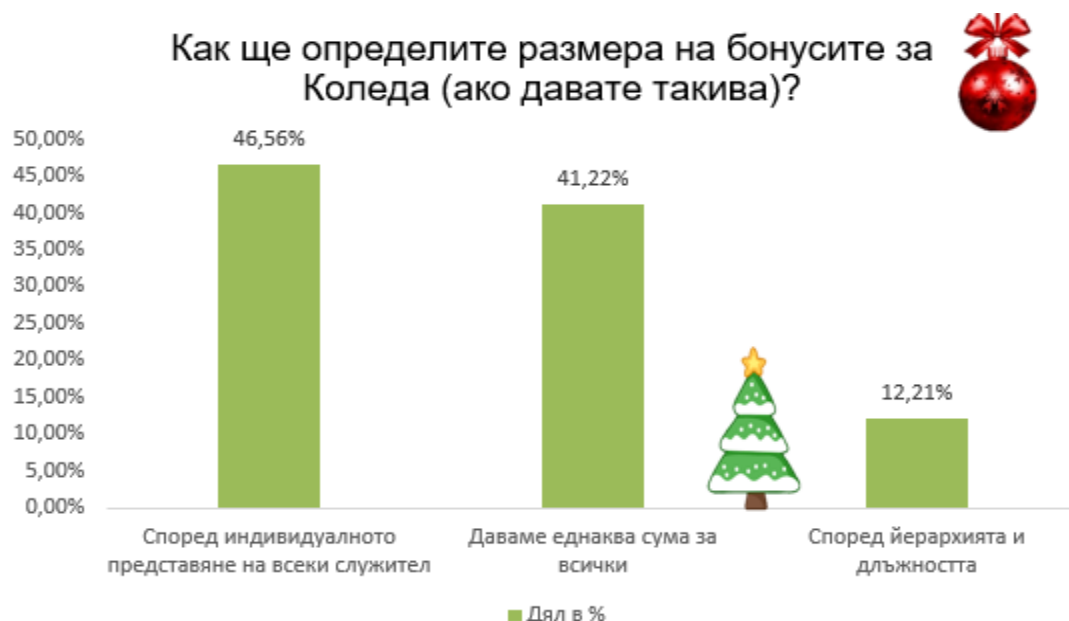
Източник: „Коледни бонуси 2025“, Проучване на БТПП

Същевременно се наблюдава задържане на дела на фирмите, които планират коледните бонуси да бъдат част от тяхната мотивационна политика и през 2025г., а делът на фирмите, планиращи да не дадат бонуси, е 21% за 2025г, на фона на 14% през 2024г. Бизнесът е по-внимателен при планиране на допълнителни разходи в края на годината, но работодателите продължават да търсят начини за допълнителни материални придобивки, макар и често по-малки от предходни години. Наблюдава се обаче и задържане на дела на фирми, които все още не са взели решение и изчакват последните работни дни преди празниците, като този дял за 2025г. и 2024 е 12%. Тези резултати биха могли да се интерпретират в контекста на динамиката на следните показатели и външни макроикономически фактори.

- Предстоящото увеличение на минималната работна заплата от януари 2026 г., което ще създаде допълнителни финансови разходи за компаниите. 1,30% от фирмите са посочили именно очакваното повишаване на заплатите на персонала като причина да се въздържат от коледен бонус
- Второ, общият недостиг на финансови ресурси, който е отражение на сегашните икономически условия. Скача делът на фирмите (12,34% през 2025г.), които посочват като водеща причина да се въздържат от бонуси е финансовото състояние на предприятието
- И трето, някои фирми вече са повишили заплатите на своите служители през текущата година или дават текущо през годината други видове бонуси, което изглежда е намалило потребността или желанието им да предоставят допълнително и коледни бонуси.



По отношение на начина на определяне на бонусите, проучването показва, че голям процент от работодателите предоставят бонуси според индивидуалното представяне на всеки служител (47%) а тези, които дават еднаква сума за всички, са 41,22%. Не е малък процентът на фирмите (12,21%), които определят бонуса според йерархията и длъжността в компанията.



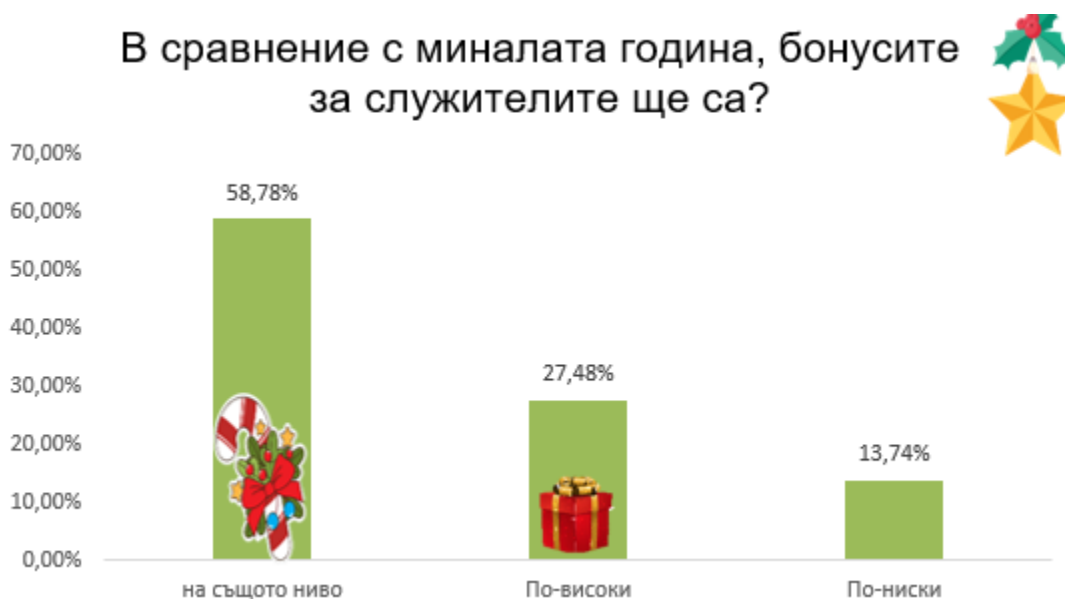
Източник: „Коледни бонуси 2025“, Проучване на БТПП



Източник: „Коледни бонуси 2025“, Проучване на БТПП

Относно размера на предвижданите от работодателите бонуси, най-голям дял заемат тези, които ще определят сума в рамките 200-500 лв. (29,63%), както и тези, които ще организират коледно тържество за служителите. Забелязва се спад в процента на фирмите, които ще дадат бонуси само до 200лв. - от 24,19% през 2024 на 20% за 2025г. В същото време, се наблюдава и леко увеличение на по-големите бонуси над 1000 лв. (дори могат да се дефинират и в диапазона на 13-та заплата), които от 13% през 2024 г. нарастват до 20,74% през 2025 г.

Заклучение: проучването показва, че 58,78% от фирмите запазват същия размер на бонусите си в сравнение с миналата година, докато един съществен дял от 27,48% са увеличили размера на своите бонуси. Само 13,74% планират да предоставят по-ниски бонуси, което е увеличение с 0,41% през 2025 година.



Източник: „Коледни бонуси 2025“, Проучване на БТПП

През 2025 броят на респондентите се е намалил чувствително, достигайки 154 участника, на фона на 236 фирми за 2024г., които споделиха своите очаквания и нагласи относно празничните коледните бонуси. Тази промяна отразява недостатъчния интерес към темата за коледните бонуси/възнаграждения на фона на нестабилността и несигурната икономическа обстановка на прага на влизане в Еврозоната и липсата на одобрен бюджет и очаквани повишени разходи за труд. Резултатите от това проучване ще дадат ценна информация за това как работодателите възприемат нуждите на своите служители и какви са актуалните практики при определянето на бонуси в различните сектори, като част от мотивационната политика.



Източник: „Коледни бонуси 2025“, Проучване на БТПП

Можем да заключим, че отново делът на фирмите, които ще раздадат коледни бонуси е съществено по-голям от тези, които ще се въздържат, наблюдава се леко намаление на фирмите, които ще мотивират коледно своите служители в сравнение с 2024 г., но пък бонусите, които ще се дадат, по-скоро ще запазят същите размери от 2024, но и съществен дял - 27% от анкетираните, ще дадат и по-високи от миналогодишните. Сериозен е ръста в сравнение с 2024г на фирмите, които ще се въздържат от коледно мотивиране на служителите, предвид и периода в който е направена анкетата, когато в проекто-бюджета бяха заложени все още спорни политиките, свързани с увеличаване на данъчно-осигурителната тежест.

12/2025г

Отдел „Икономически анализи и политика“ БТПП

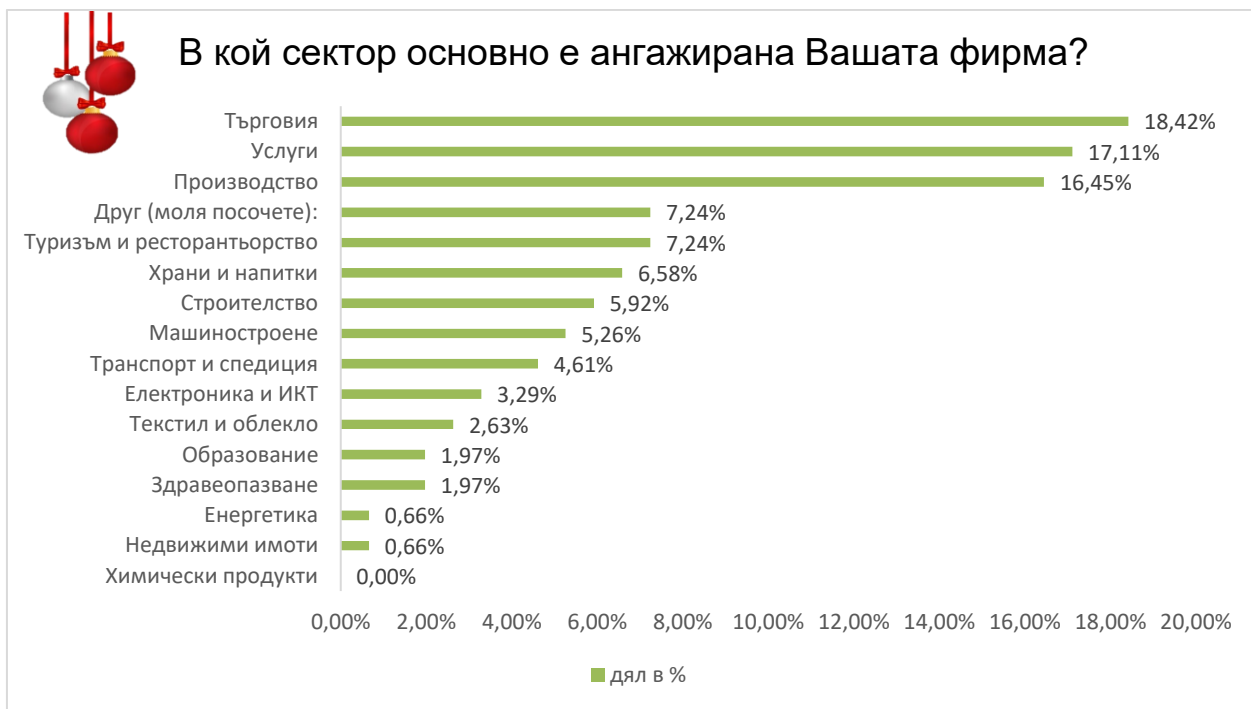
Допълнителна информация:

Малките и микро предприятия са доминиращи участници в анкетирането по темата на коледни бонуси, като също се опитват да прилагат мотивационна политика и искат да поощрят добрите резултатите и представяне на служителите си, а и често са по-гъвкави в решенията си относно този бонус. Най-висок дял от всички видове анкетирани предприятия са микро предприятия– 36 %. Това означава, че голям процент от анкетираните, имат политика по допълнителни стимули, за да запазят квалифицираните си служители. Малките предприятия са на второ място с 35 % от общия брой анкетирани, средни предприятия заемат значително по-нисък дял (23 %). Големите предприятия пък са с най-нисък дял от респондентите на анкетата - 7 %, но пък и те най-вероятно са с най-атрактивна бонусна политика и активна работеща политика по възнаграждения и допълнителни стимули за

результати и съответно за празници, съчетавайки с организиране и на други коледни мероприятия за служителите си.

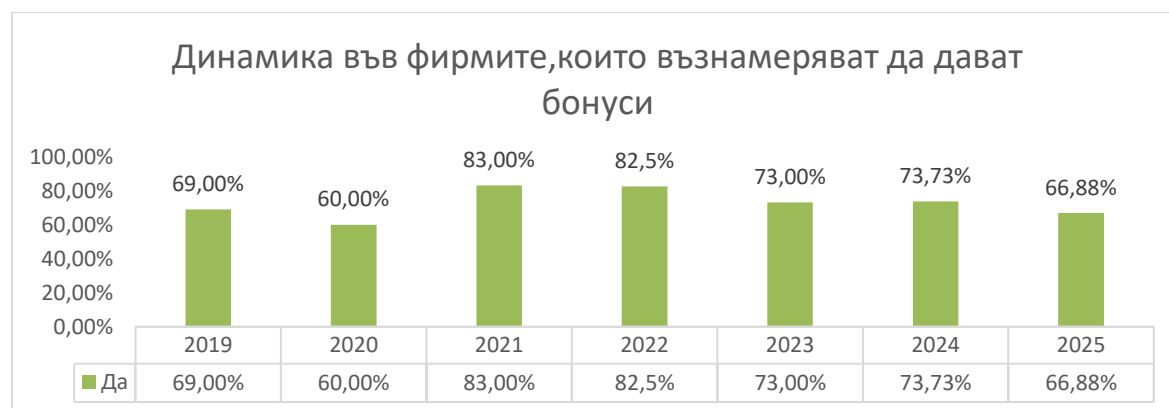


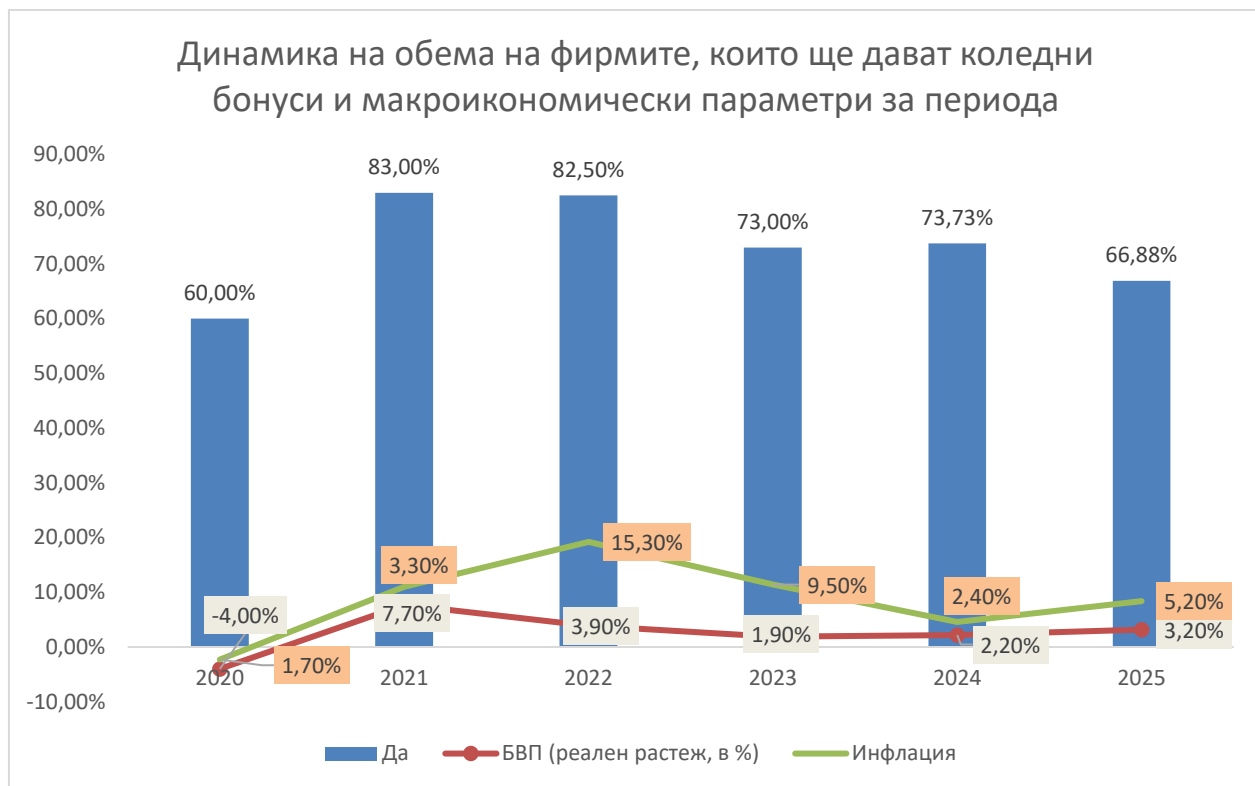
Данните показват, че най-много участващи в анкетата са фирми от, югозападен и североизточен район, следван от северозападен. Проучването показва, че най-голям дял от фирмите, участвали в анкетата за коледни бонуси, работят в сферата на търговията и услугите. Това е заради мащаба и влиянието на тези сектори в икономиката. Сектор Търговия е с най-голям дял – 18,42%. Това показва, че търговският сектор е водещ сред анкетираните, тъй като той е ключов двигател на икономиката, особено в периода на празниците, когато активността е значително по-висока, услуги: -17,11%, производство: 16,45% от анкетираните предприятия са в този сектор. Туризъм и ресторантьорство и Храни и напитки: сектори със съответно 7,24% и 6,58%, които също имат важен принос.



Тези данни изучават и представят ежегодните нагласи сред мениджърите на фирми, и важноста и желанието да подпомогнат, мотивират и изразят позитивно отношение допълнително към своите служители за Коледните празници, показвайки адаптацията на компаниите към променящите се икономически условия и нарастващото разбиране за важноста на мотивацията и задържането на служителите във времена на предизвикателства и несигурност.

Сравнителен анализ с предходната анкета 2024г относно нагласите за коледни бонуси на фирмите:





Данни към м.11 НСИ

12/2025г , отдел Икономически анализи и политика , БТПП