

ШКОЛАТА БТА

Стажантски бюлетин за БТА

Служители на БТА присъстваха на обучение, посветено на здравето и безопасността при работа

ЗА БЮЛЕТИН „ШКОЛАТА БТА“, РУМЕНА МЛАДЕНОВА, СТАЖАНТ



На 26 септември 2025 г. (петък) в зала „Максимум“ на Българската телеграфна агенция (БТА) се състоя обучителна среща, насочена към здравето и безопасността при работа. Събитието бе организирано от Дирекция „Административни дейности и собственост“ с гост-лектор д-р Джулия Хаджийска от Служба по трудова медицина „Медико“ ЕООД.

Фокус на обучението бе поставен върху важността от наличието на Комитет по условия на труда (КУТ) за ефективната работа на всяко предприятие.

Д-р Хаджийска разказа, че КУТ е работен екип, обсъждащ теми, обвързани със здравословни и безопасни условия на труд. Той се учредява в структури с повече от 50 служители, за разлика от Групата по условия на труда (ГУТ), сформиранието на която се осъществява при персонал от пет до 50 работещи.

КУТ трябва да е в състав от четирима до 10 души според Наредба №4 от 1998 г. на Министерство на труда и социалната политика (МТСП) и Министерството на здравеопазването (МЗ).

Заседания се свикват на всяко тримесечие. В тях темите се избират спрямо нуждите на служителите в посока здраве и по-добри условия на работа.

Сред засегнатите въпроси например са: превенцията на трудови злополуки, както и разследването на такива; планиране на обучения за здравословни и безопасни условия на труд; работници и служители, които имат право на намалено работно време; работници и служители, които имат право на безплатна храна и/или добавки към нея; промени в нормативните актове и др.

Мандатът на КУТ е с продължителност четири години.

Предложенията за точки в дневния ред могат да се правят формално или неформално предварително, като накрая се оформят като точки в дневния ред от протоколчика на КУТ преди поредното заседание на органа. Лекторът уточни, че заседанията се свикват само в работно време, като продължителността може да варира в зависимост от дневния ред и няма формално ограничение. Могат да присъстват и други лица в качеството си на експерти – работници, външни консултанти, граждани. Мястото на провеждане на заседанията също може да се избира съобразно нуждите, но трябва да е в сградата на БТА.

В края на информационно-обучителната среща бяха поставени въпроси от страна на служителите относно режима за тютюнопушене в сградата, безопасните условия на труд, някои проблеми с работното облекло. Бяха дадени насоки по какъв начин да бъдат пускани документи към Националния осигурителен институт (НОИ) при евентуални трудови злополуки, какви са сроковете за това и какво по същество представлява трудовата злополука не само на работно място, но и по обичайния път на служителя от адреса му на местоживее до работното място и обратно.

Предложиха се и теми на бъдещи обучения за здравето и безопасността при работа, примери за които бяха оказване на първа медицинска помощ, оценка на риска при някои дейности и мероприятия, екипна работа за превенция на трудови злополуки, профилактика на най-честите заболявания.

Как БТА създаде икономическата си дирекция

СТЕФАН ВАТРАЛЕВ, СТАЖАНТ „ИКОНОМИКА“



София (10 януари 1998 г.) Залата на БТА. Тук се прави всяка от 500-те информации на БТА за ден. Пресфото-БТА, снимка: Светлана Бахчеванова/архив

През октомври 2021 година Българската телеграфна агенция премина през една от най-сериозните си структурни промени в последните десетилетия. Създават се четири нови дирекции – „Икономика“, „ЛИК“, „Балкани“ и „Български медии и общности по света“.

През март 2021 г. 46-ото Народно събрание приема и прави сериозни изменения в закона за БТА от 16 декември 2011 г., когато е допълнен текстът, че „БТА осигурява свободен безвъзмезден достъп до собствените си информационни продукти, като изключения за възмезден достъп са допустими само за: продукти, които съдържат произведения, обект на защитени права на трети лица; специализирани информационни продукти, изготвени по възлагане; архивни материали след изтичането на срок и с ред на достъп, които се определят от генералния директор на БТА“.

През същата година Агенцията започва постепенно да осигурява свободен достъп до различни информационни продукти чрез новите си рубрики – за знание и култура „ЛИК“, за бизнес и финанси „Икономика“, за околната среда, климата и зеления преход „Зелена БТА“, за българите по света „BG Свят“, за обзорни авторски материали „БТА +“, за метеорологичната прогноза „Времето“ (включително с нововъведените прогнози за отделните морски и планински курорти от юли 2021 г.), за българското участие в Летните олимпийски игри в Токио „България на Олимпиадата“ (за първи път БТА отрази олимпийски игри с кореспондент на място след Летните олимпийски игри в Сеул през 1988 г.)

Дирекция „Икономика“

До създаването на дирекцията икономическите новини се покриват от две основни дирекции – „Вътрешна информация“ и „Международна информация“.

„Във „Вътрешна информация“ акцентът падаше върху политическата тематика и институциите, което изтласкваше икономическите теми на заден план“, разказва Христо Воденов, репортер в дирекция „Икономика“, тогава репортер във „Вътрешна информация“.

Малкият екип поема едновременно заседания на Министерския съвет, парламентарни комисии,

министерства, както и ресори като финанси, енергетика и капиталови пазари.

„Работата беше изключително интензивна, но въпреки ограничените ресурси новините ни винаги бяха прецизни и надеждни. Колеги от други медии често споделяха, че чакат БТА, за да вземат информацията“, продължава Воденов.

По думите му всеки репортер обхващал по няколко ресора – например Екатерина Тотева отговаряла за три министерства, както и за няколко държавни и парламентарни комисии, чиято дейност е проследявала. Основната ѝ работа обаче си оставала в Министерския съвет с редовните и извънредни заседания, в най-различни часове на деня.

Христо Воденов отговарял за капиталовите пазари, високите технологии, всички мобилни и интернет оператори, БТК (Българска телекомуникационна компания), пощи, финанси, банки, застраховане, пенсионни и инвестиционни фондове, няколко години и за цялата енергетика.

„Само за енергетиката и за финансите в другите медии си имаше отделни ресорни журналисти, които ставаха супер специалисти“, допълва старши репортер Воденов.

Когато някой излизал в отпуск, било нужно колега да се разпише, че поема работата му. Това налагало да имаш контакти и познати във всички ресори, за да успяваш, поне донякъде.

Дописките били без снимки, видеа, линкове и свързани новини, но въпреки това добре написани и лесни за цитиране.

В „Международна информация“ журналистите също работят с ограничен ресурс, често един-двама редактори на смяна следят лавината от информации от световния обмен и отсяват най-същественото за България.

Отразяват макроикономически показатели, корпоративни новини и сделки над милиарди евро. Основни източници са водещите световни агенции – Ройтерс, Асошиейтед прес, ТАСС, Франс прес, Киуго и Синхуа.

По това време БТА издава бюлетин БЕО (БЕО – Bulgarian Economic Outlook). Отпечатван е веднъж седмично на английски език, с икономическа информация на 24 страници за България – статии, анализи, прогнози, банкова информация, данни за приватизацията, правителствени и държавни нормативни актове, закони и постановления, регламентиращи възможностите за търговия и инвестиране, периодични наблюдения на стоковия и капиталов пазар, социологически проучвания, актуална политическа информация.

Всички репортери и редактори от „Международна информация“ и „Вътрешна информация“ вземат участие в списването на бюлетина. Отговорен редактор е Христо Воденов. Бюлетинът е разпространяван на абонаментен принцип. Абонати са предимно посолства и чуждестранни фирми, посочва Воденов. Днес дирекция „Икономика“ обединява този опит и работи в две направления – „Българска

икономика“, която отразява националните теми, и „Световна икономика“, която следи международните процеси.

От създаването на дирекцията на 1 октомври 2021 г. до началото на 2025 г. БТА сключва 41 договора с институции и организации (включително браншови) за системно получаване на материали с отстъпени авторски права в сферата на икономиката.

През 2024 г. от дирекцията са публикувани 18 408 материала, средно по 70/80 на работен ден, казва директорът на дирекция „Икономика“ Цветомира Маринова.

Екипът, който стои зад реализацията на този огромен обем, се състои от заместник-директор и отговорен редактор Елена Савова, още четирима отговорни редактори, осем репортери, двама редактори, двама регионални кореспонденти в Пловдив и Бургас, отскоро и един за Средногорieto.

„Бъдещи планове за разширяване включват още четирима регионални кореспонденти за ключови райони в страната и евентуално още двама отговорни редактори и двама репортери, за да бъдат напълно подсиgurени смените“, разказва Цветомира Маринова.

През 2024 г. БТА и дирекция „Икономика“ получават награда от Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ) „Икономика на светло“ в категорията „За журналист или медия, допринесли за промяна на обществените нагласи към нетърпимост към неформалната икономика“, както и за сформирането (от 1 октомври 2021 г.) на дирекция „Икономика“ като част от новата стратегия на БТА и за нейната постоянна работа за повишаване на прозрачността.

През май 2025 г. дирекцията също се откроява с приноса си за рубриката „Зелена БТА“ – проект, за който Агенцията получава награда от националния конкурс „Най-зелените компании в България“ в категория „Зелена медия“.

Отличен е и заместник-директорът на дирекция „Икономика“ Елена Савова с награда в категорията „Зелено перо“ за водещия ѝ принос в отразяването на събитията и тенденциите в сферата на устойчивото развитие, социалната отговорност, климатичните промени и екологията.



Церемония по награждаване на победителите в Националния конкурс „Най-зелените компании в България“ за 2025 г. На снимката директорът на дирекция „Икономика“ в БТА Цветомира Маринова. Снимка: Милена Стойкова/БТА

Цветомира Маринова завършва специалност „Европеистика“ и е магистър по „Бизнес администрация“.

Научила от близки, че в БТА търсят кадри за администрацията и кандидатствала. Впоследствие се оказва, че по-спешно БТА търси репортери за отдел „Икономически новини“ към редакция „Международна информация“.

Работи пробно един месец, доказвайки се като способен репортер, и след това я назначават за постоянно. Поради недостиг на кадри известно време се налагало да върши и редакторска работа и впоследствие става редактор през 2012 г.

Маринова подчертава, че най-големият ѝ учител на занаята и практиката в БТА е Румена Вълчева – тогавашният ръководител на световните икономически новини. „Всичко, което знам и мога тук, съм научила от нея“, допълва тя.

През 2021 година, когато се обособява дирекция „Икономика“, Румена Вълчева я посочва за най-способен кандидат за ръководител на новата дирекция.

В началото ѝ се налага да дава двойни 12-часови смени като директор и редактор поради недостиг на хора. За година екипът бива удвоен от шестима на 12 служители, в момента се състои от 18.

Христо Воденов



работи като репортер в БТА от 1993 г. до днес, вече като старши репортер на граждански договор, тъй като неговите дълбоки познания и опит в журналистиката са в помощ на останалите колеги и новопостъпващите, нуждаещи се от обучение. Споделя, че се е отказвал

многократно от по-високоплатени позиции и предложения от групи конюнктурни медии, защото ценя своята свобода и независимост.

В БТА създава синдикат към гружество на СЖ в България „Подкрепа“, за да могат да сменят новоназначения през 2002 г. директор – Стоян Чешмеджиев, който планира да уволни около 40 души и саботира работния процес.

Без визия и практически познания за Агенцията новият директор имал намерение да съкращава наред, като по този начин щял да лиши хората от нормална работа и Агенцията от ценни кадри.

В крайна сметка се стига до двучасов спор между Христо Воденов, представители на Агенцията и лидерите на парламентарните групи, който води до освобождаване на Стоян Чешмеджиев след публична сбирка на служителите в БТА, гласуващи за това.

В БТА и до днес Христо е неизчерпаем източник на знания по различни теми и успешно помага на „всички фронтове“ – в този ресор, в който е необходимо.

Младежки форум „Модел Република България – София 2025“ се проведе от 29 август до 1 септември в София

САРА БЕХАР, СТАЖАНТ „ИНФОРМАЦИЯ ЗА ЧУЖБИНА“

Младежки форум „Модел Република България-София 2025“ (МРБ-София) се проведе от 29 август до 1 септември в Софийски общински съвет и Национален студентски дом в София, събирайки над 50 младежи от 16 до 29 години от цялата страна. Събитието симулира работата и взаимодействието между три ключови български институции: Народно събрание (НС), Министерски Съвет (МС) и Президентството.

В тазгодишното десето издание на МРБ-София участваха студенти от СУ „Св. Климент Охридски“, Медицински университет – София, Университет за национално и световно стопанство, Технически университет – Варна, King's College London, както и ученици.

30 депутати, 13 министри и президент представяха законодателната и изпълнителната власт, като четирима журналисти отразяваха най-важното по време на събитието в социалните мрежи.

Депутати бяха разделени на лява и дясна коалиция, всяка формирана от три парламентарни групи, а организационният екип от петима младежи водеше заседанията на НС и МС.

Специален гост на събитието беше народният представител от парламентарната група на БСП и председател на Парламентарната комисия по въпросите на младежта и спорта Габриел Вълков, който предложи младежките закони да бъдат представени в НС от участниците в МРБ – София.

Организаторите на МРБ – София коментираха за БТА, че участието в симулацията допринася за добиването на ключови за бъдеще в политиката знания и умения като публично говорене, стратегическо и критично мислене, преговаряне, както и разработване на законопроекти.



Те споделиха, че са срещнали предизвикателства в организацията като справяне с внезапно възникнали проблеми и осигуряването на подходящо пространство за събитието.

Участниците казват, че най-голямата полза от такива формати е изграждането на мрежа от контакти с околните. За тях ключов е и практическият опит като реализацията на политики, защото научават, че за един закон стоят разнообразни партийни експертизи, компромиси между интереси и ценности, както и съобразяване с бюджета и цялостната правна рамка.

„Модел Република България“ е образователна, младежка симулация на държавната власт в Република България, разработена от сдружение „България на Младите“. Събитието е подходящо за младежи, които проявяват интерес към политиката и гражданското участие.

Изданията на МРБ са се провеждали в много различни градове в България като Благоевград, Варна, Русе, Пловдив, Шумен и неколкратно в град София. Мащабът на инициативата е от 20 участници до над 100.