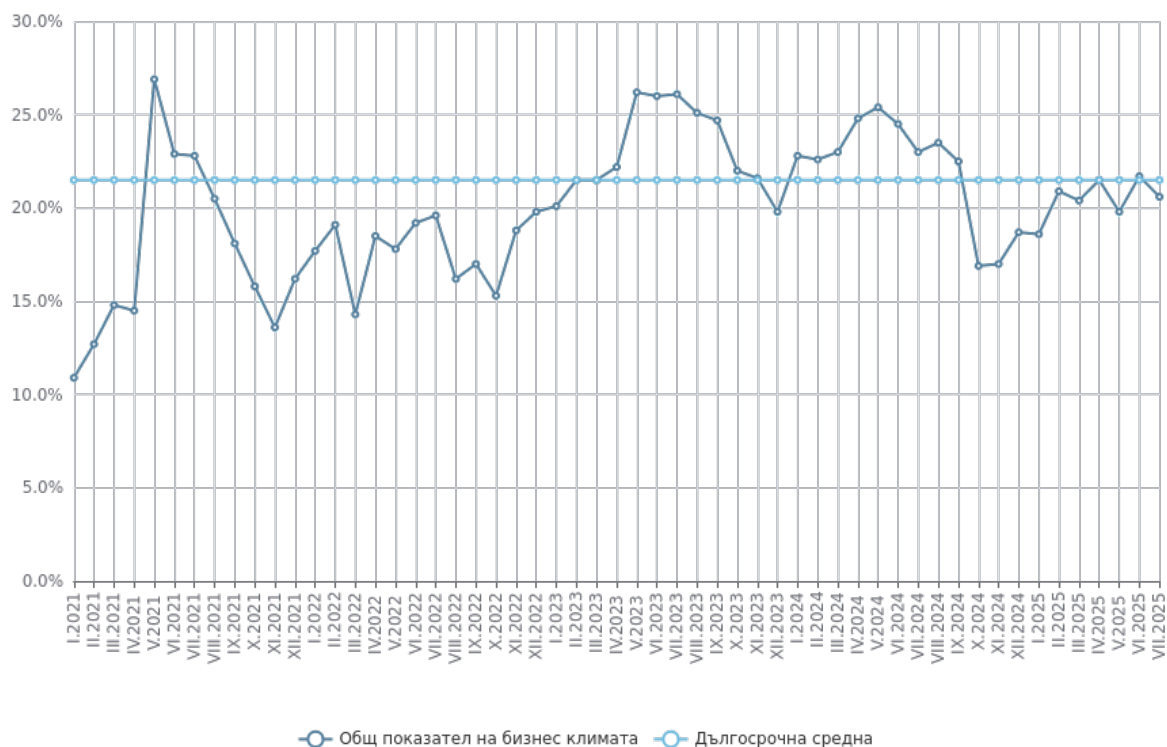




НАБЛЮДЕНИЕ НА БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИТЕ В ПРОМИШЛЕНОСТТА, СТРОИТЕЛСТВОТО, ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО И УСЛУГИТЕ - ЮЛИ 2025 ГОДИНА

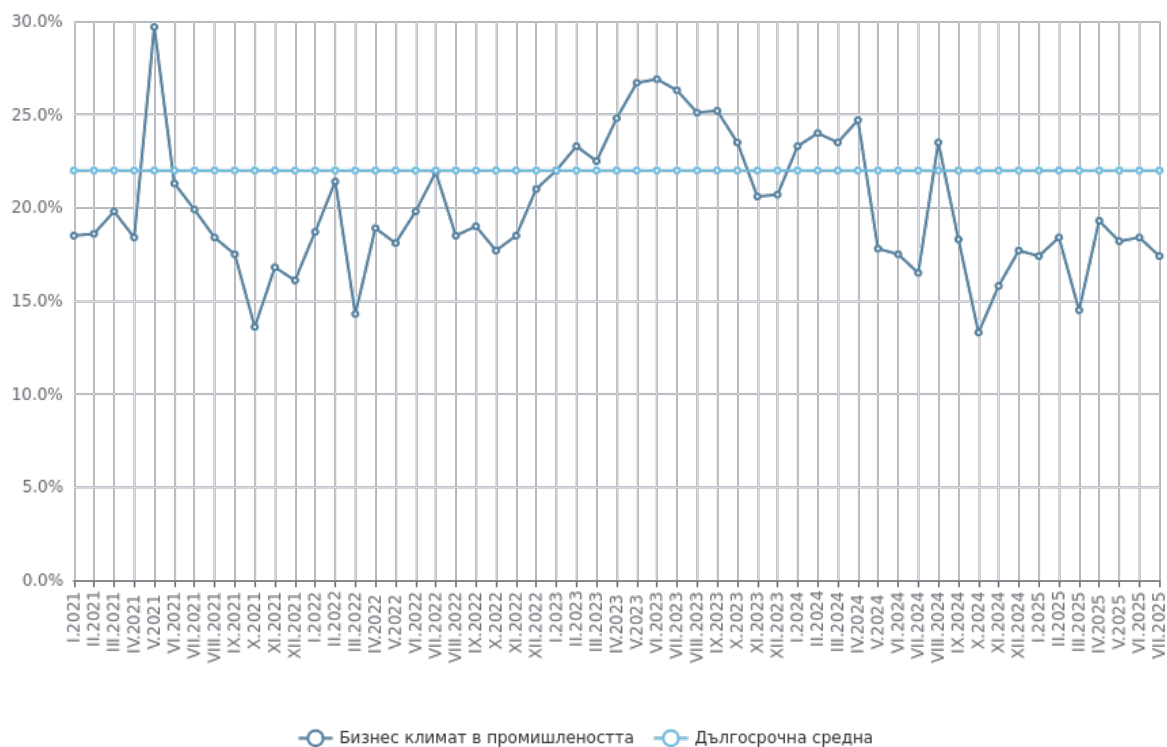
През юли 2025 г. **общият показател на бизнес климата** се понижава с 1.1 пункта в сравнение с юни (от 21.7% на 20.6%) (виж фиг. 1), като намаление на показателя е регистрирано в промишлеността и търговията на дребно.

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

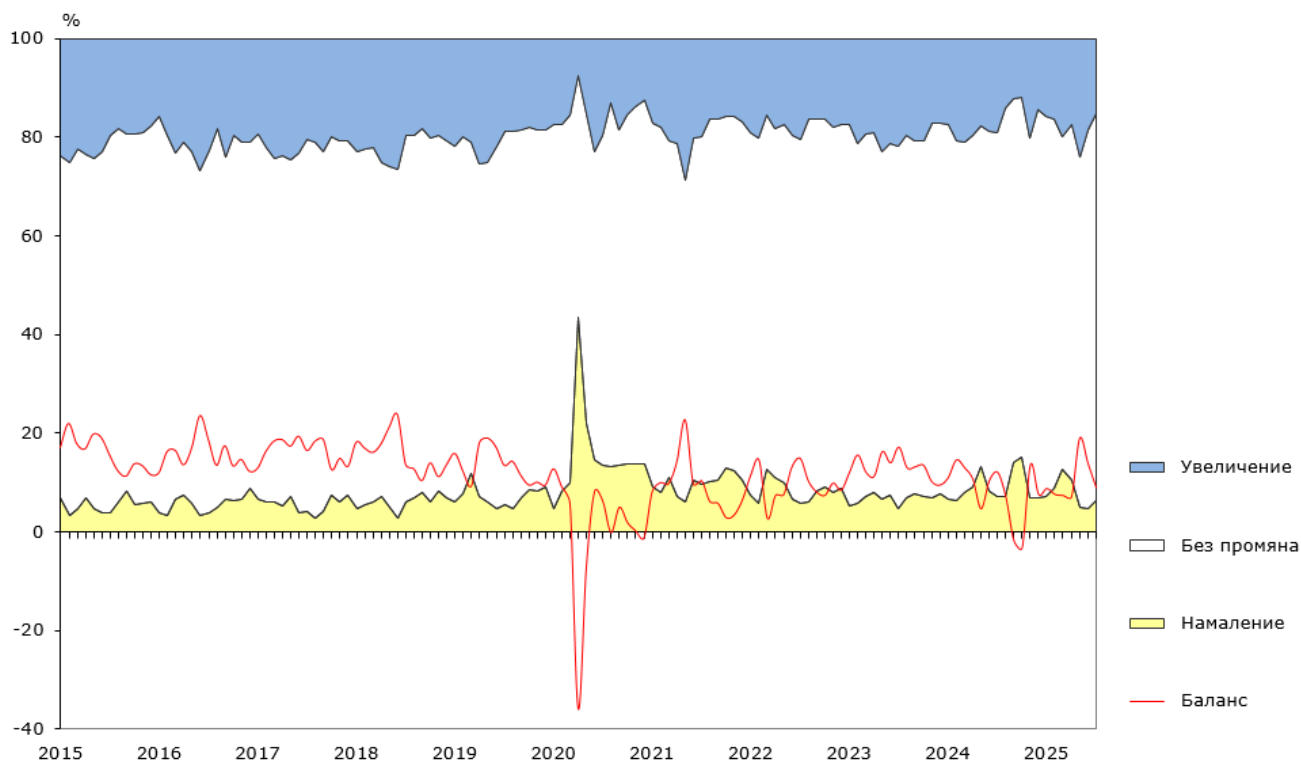


Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се понижава с 1.0 пункт (от 18.4% на 17.4%) (виж фиг. 2), което се дължи на резервираните очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Анкетата отчита известно подобрение в мненията им за притока на нови поръчки през последните три месеца, което обаче не е съпроводено с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца (виж фиг. 3).

Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



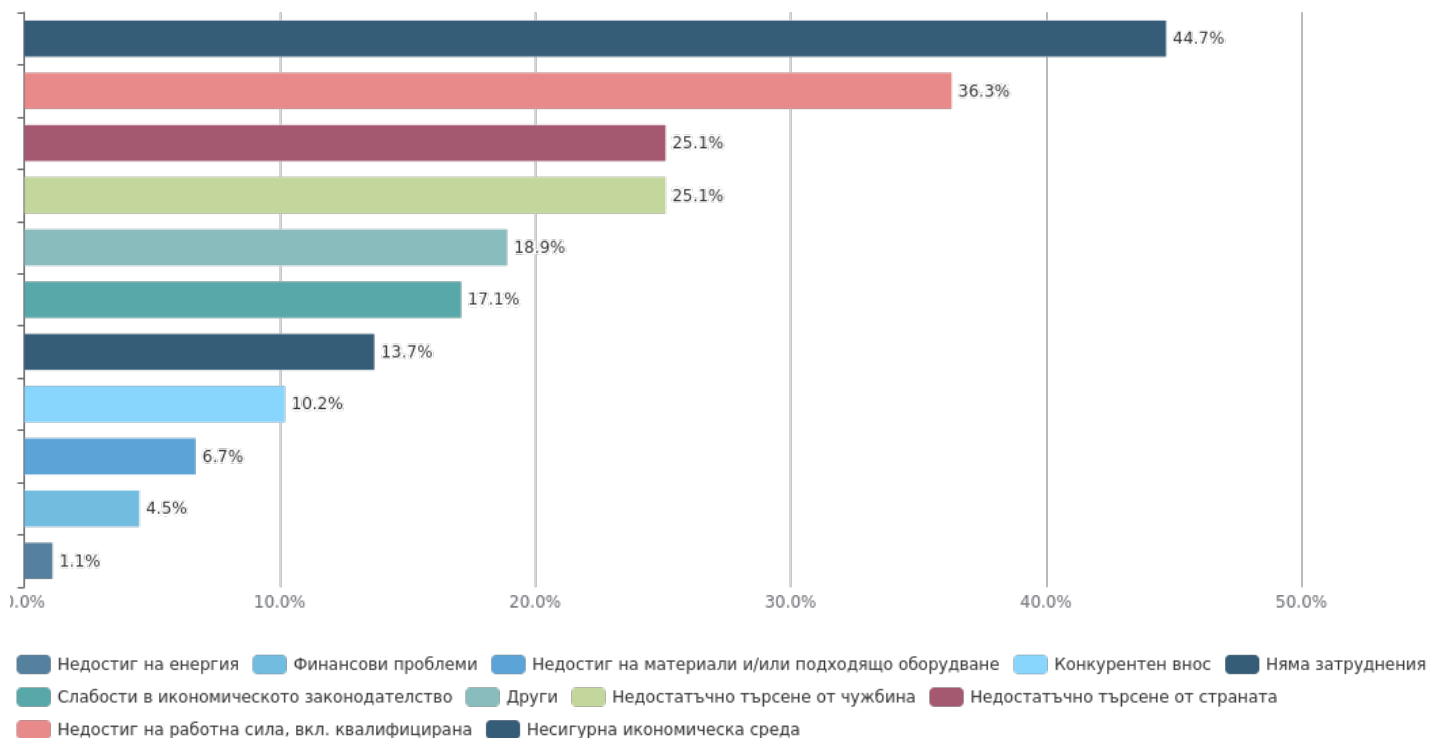
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



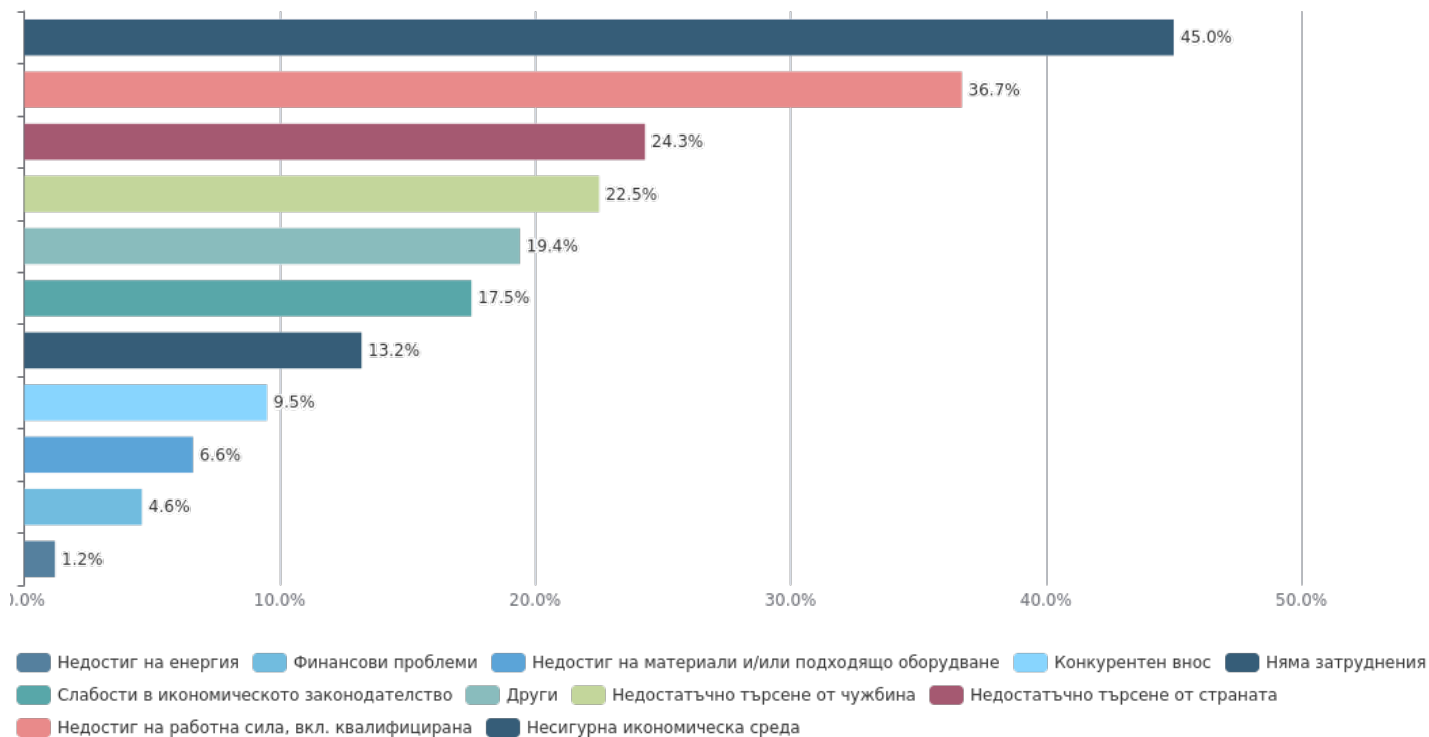
Основните проблеми, ограничаващи дейността в сектора, остават несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила, посочени съответно от 44.7 и 36.3% от предприятията (виж фиг. 4).

Фиг. 4. Фактори, затрудняващи дейността в промишлеността
(относителен дял от предприятията)

VII.2025

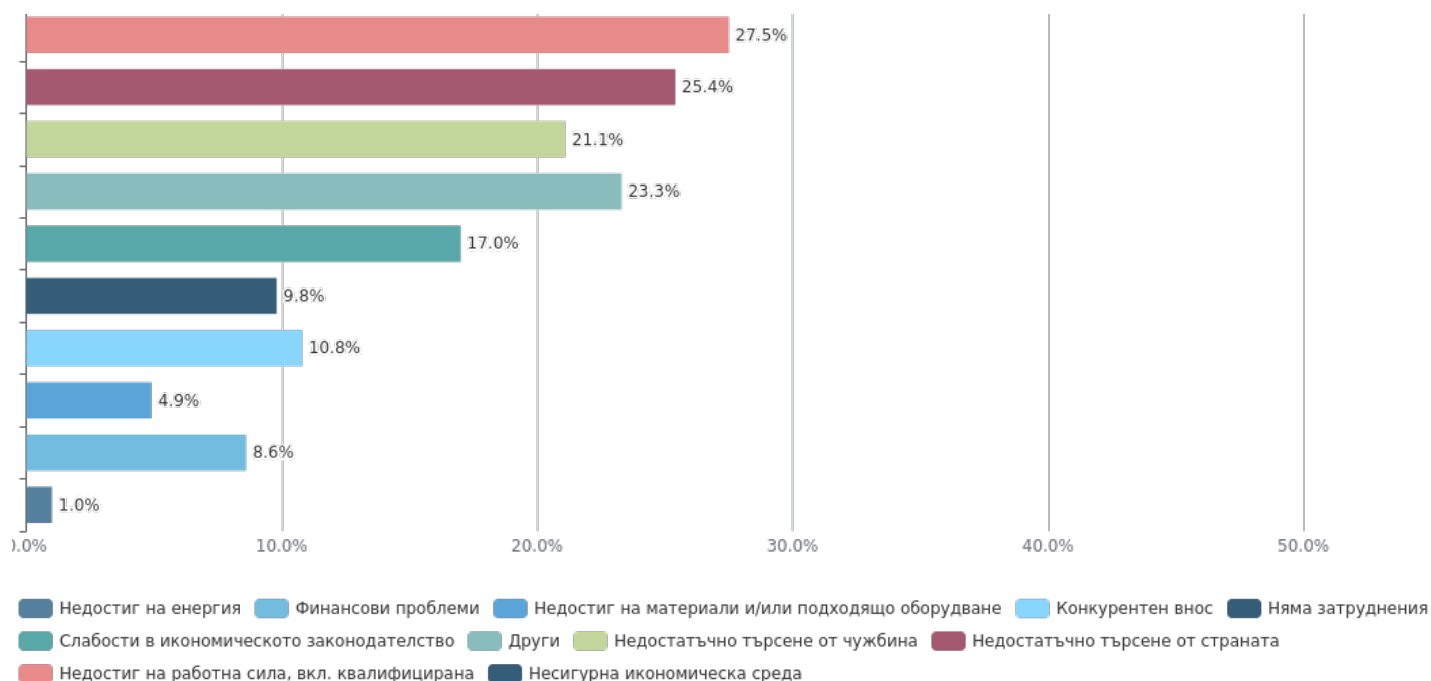


VI.2025



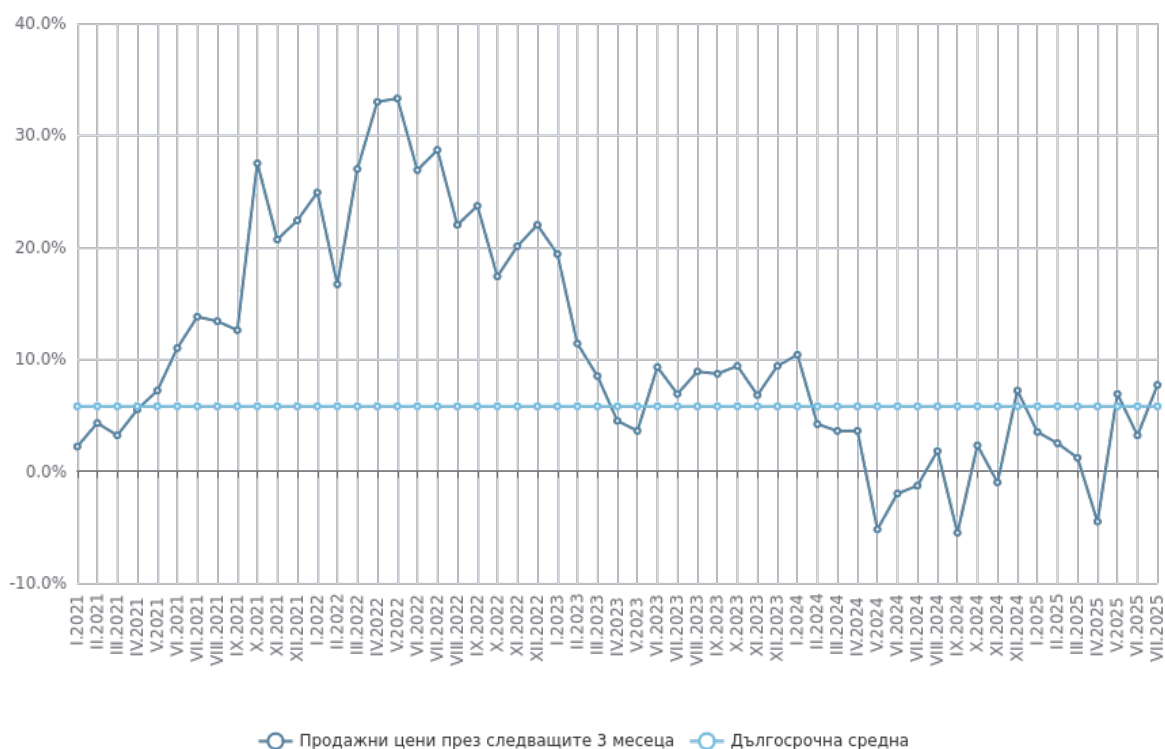
Дългосрочна средна





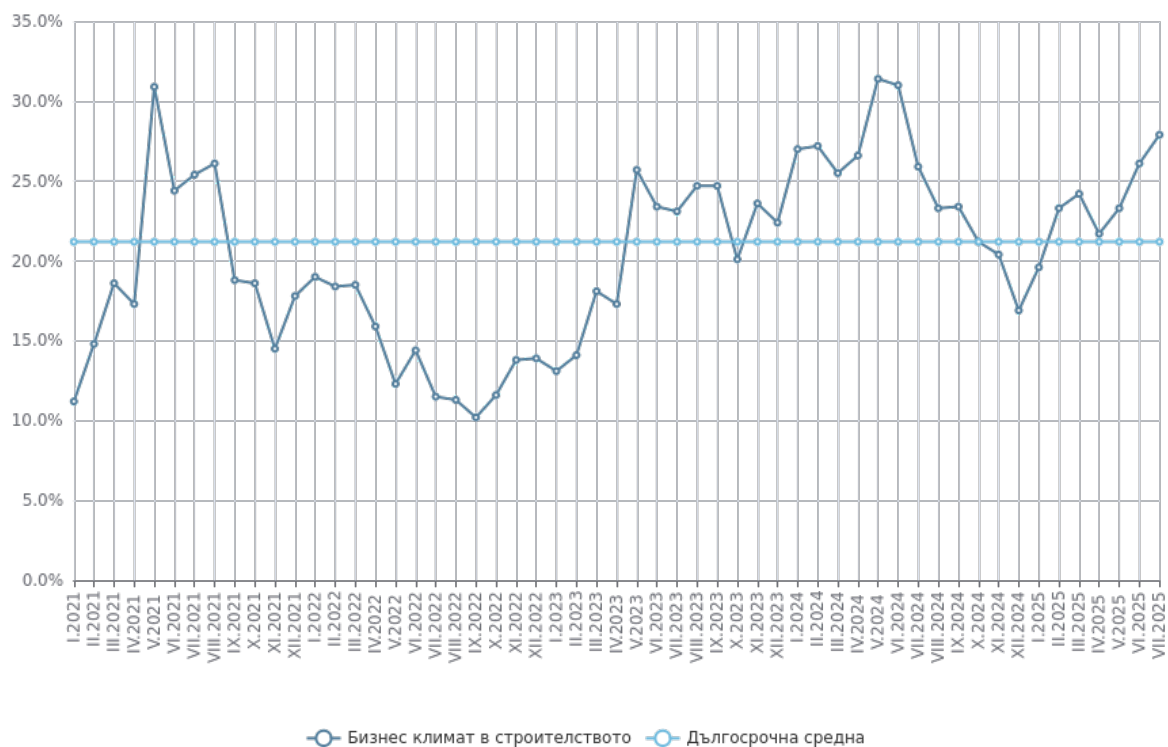
Прогнозите на мениджърите относно продажните цени в промишлеността през следващите три месеца са в посока на увеличение (виж фиг. 5).

Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

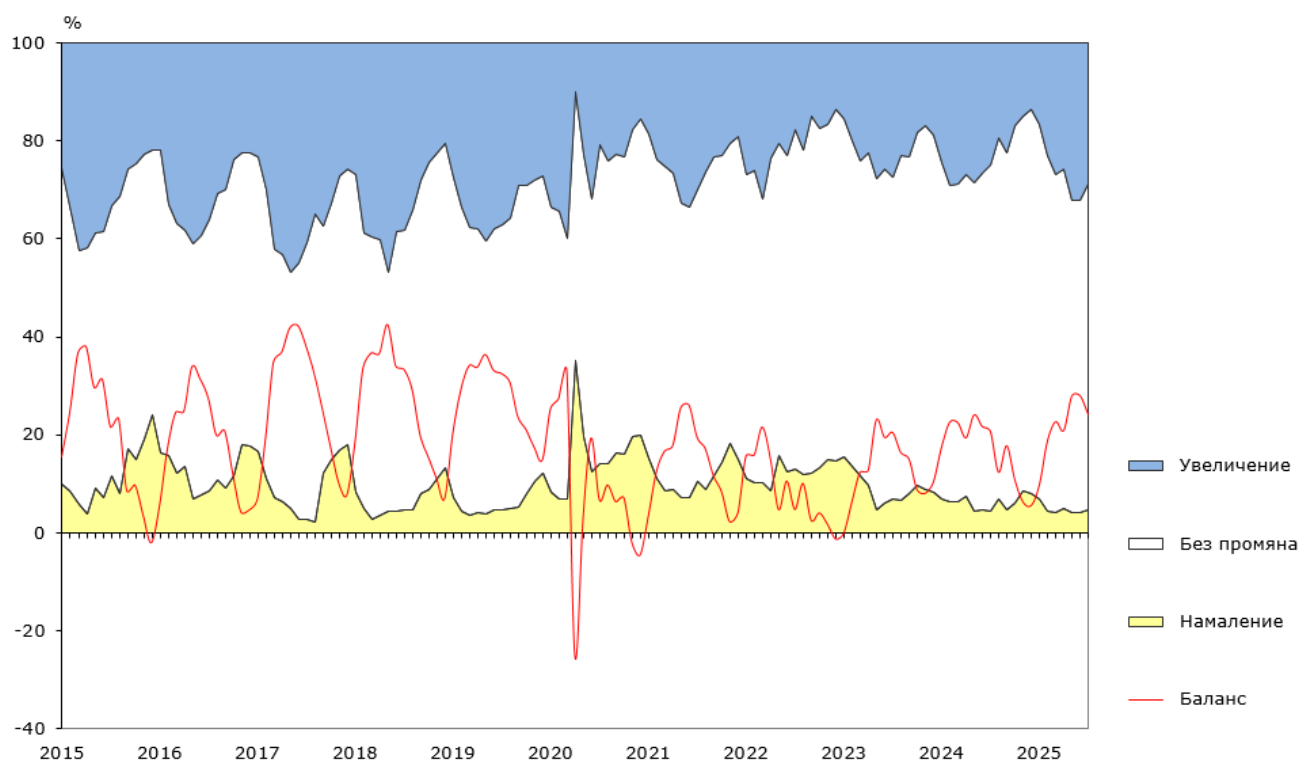


Строителство. През юли съставният показател „бизнес климат в строителството“ нараства с 1.8 пункта (от 26.1% на 27.9%) (виж фиг. 6) в резултат на оптимистичните очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. По тяхно мнение настоящата осигуреност на производството с поръчки се увеличава, но прогнозите им за строителната активност през следващите три месеца са по-неблагоприятни (виж фиг. 7).

Фиг. 6. Бизнес климат в строителството



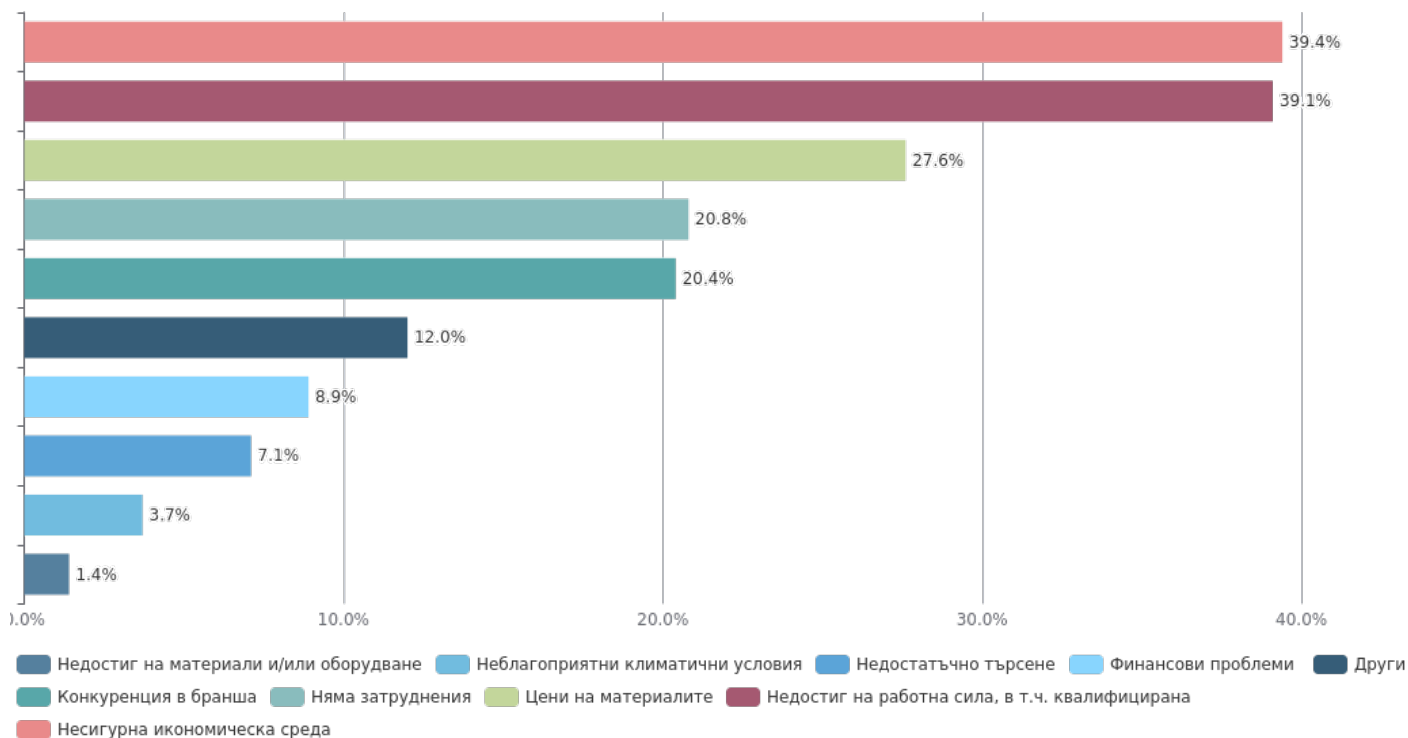
Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



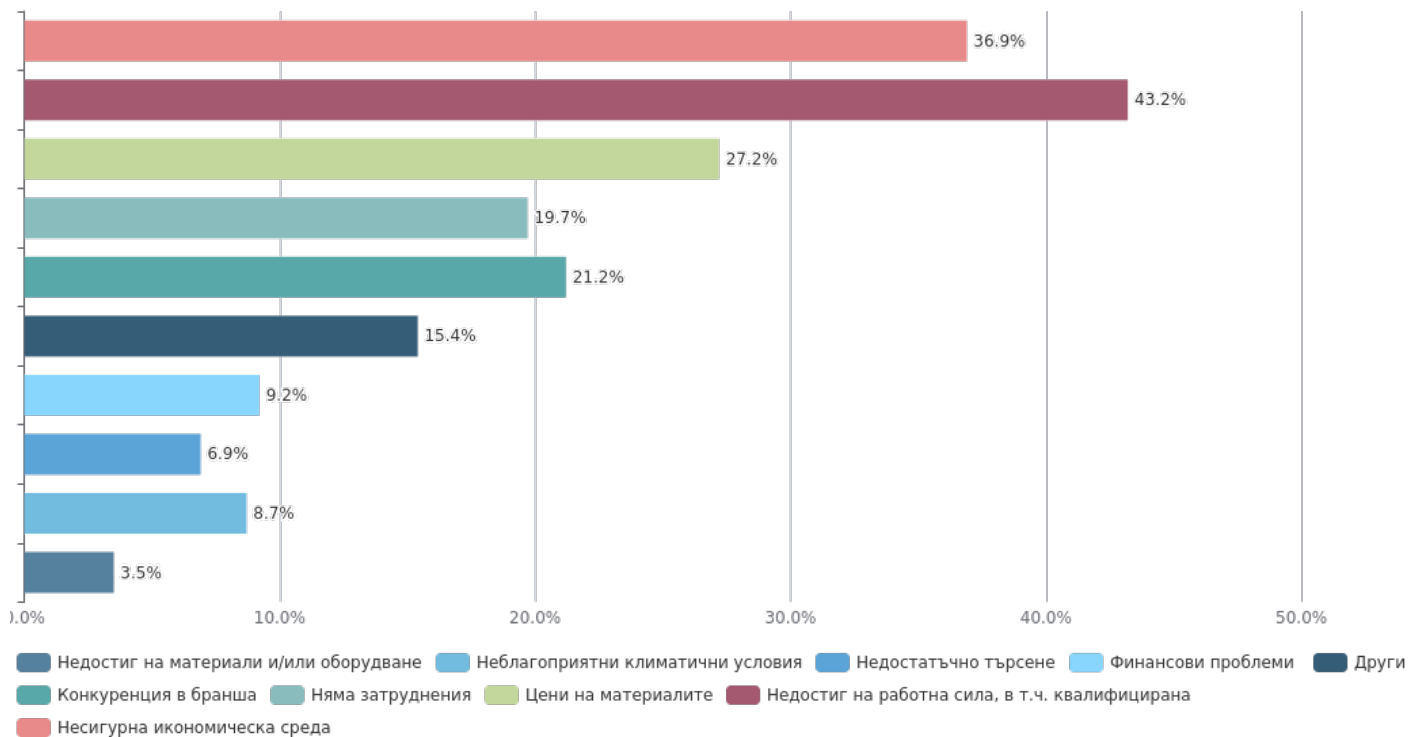
Най-сериозните затруднения за развитието на бизнеса продължават да бъдат несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и цените на материалите, въпреки че спрямо юни се наблюдава намаление на отрицателното въздействие на втория фактор (виж фиг. 8).

Фиг. 8. Фактори, затрудняващи дейността в строителството
(относителен дял от предприятията)

VII.2025

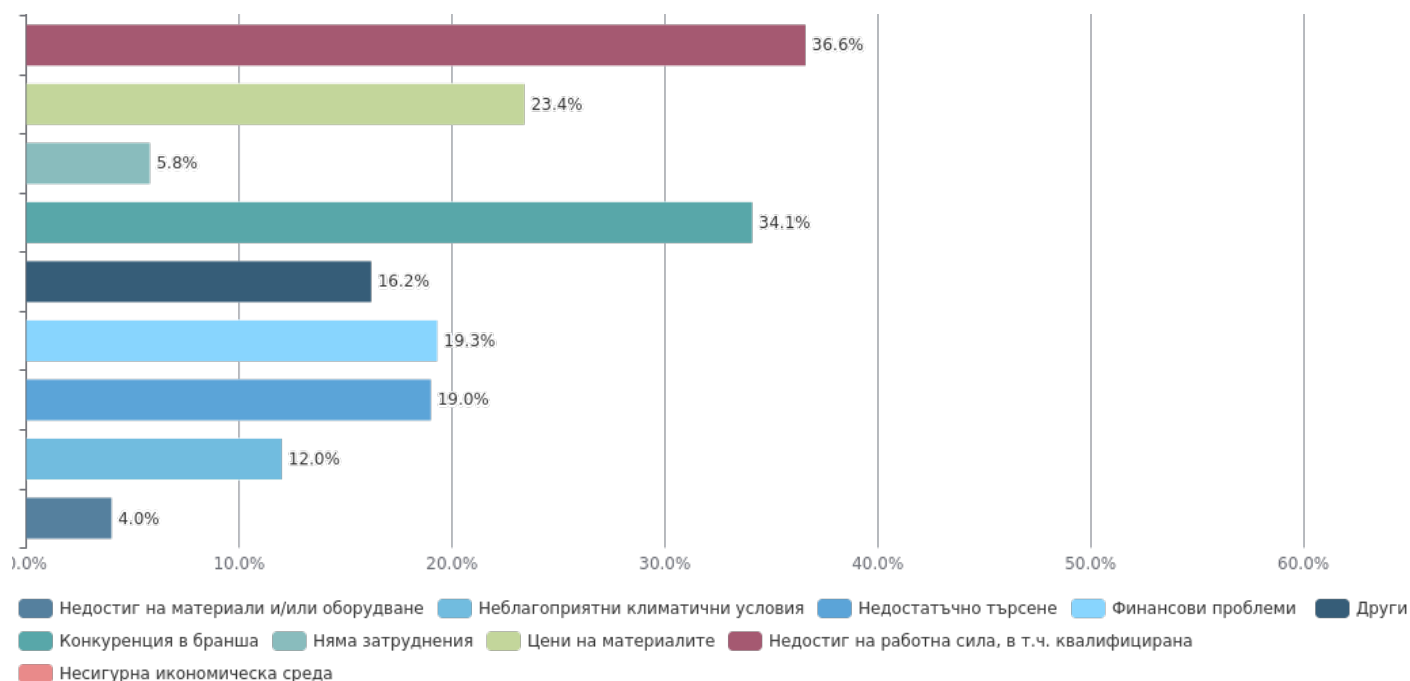


VI.2025



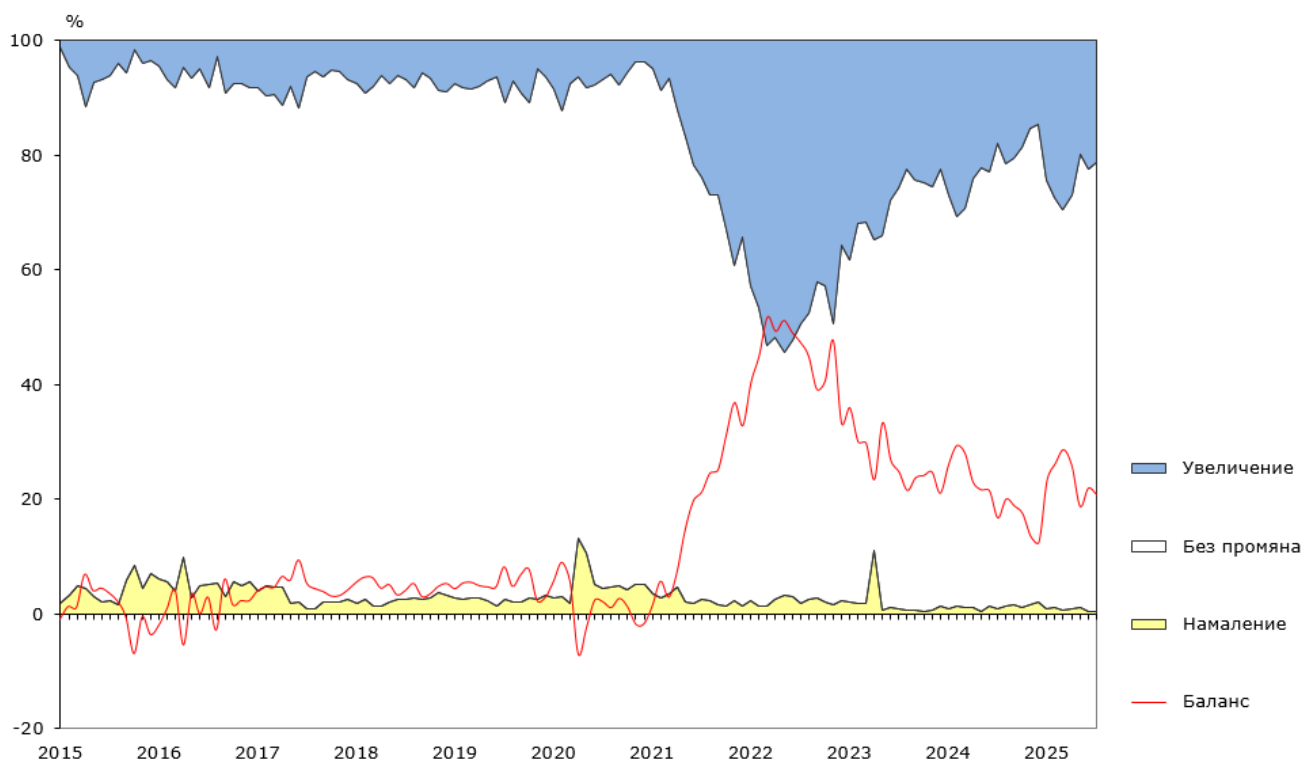
Дългосрочна средна





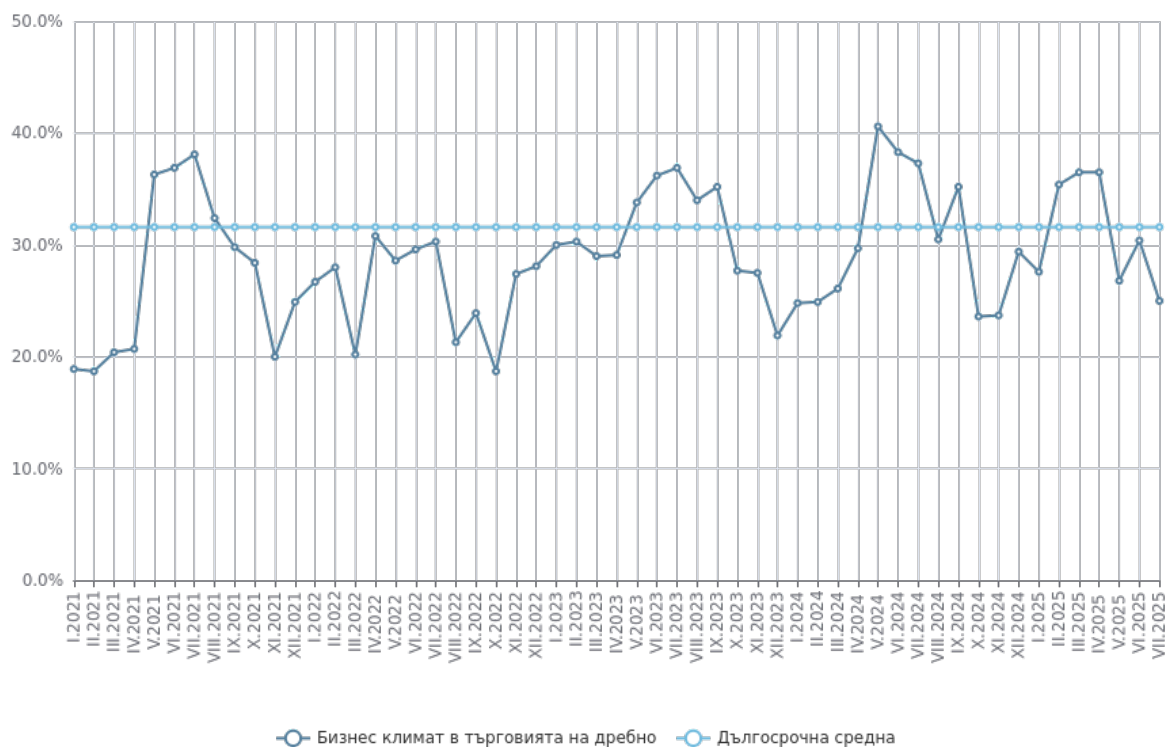
По отношение на продажните цени в строителството очакванията на мениджърите са те да запазят своето равнище през следващите три месеца (виж фиг. 9).

Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

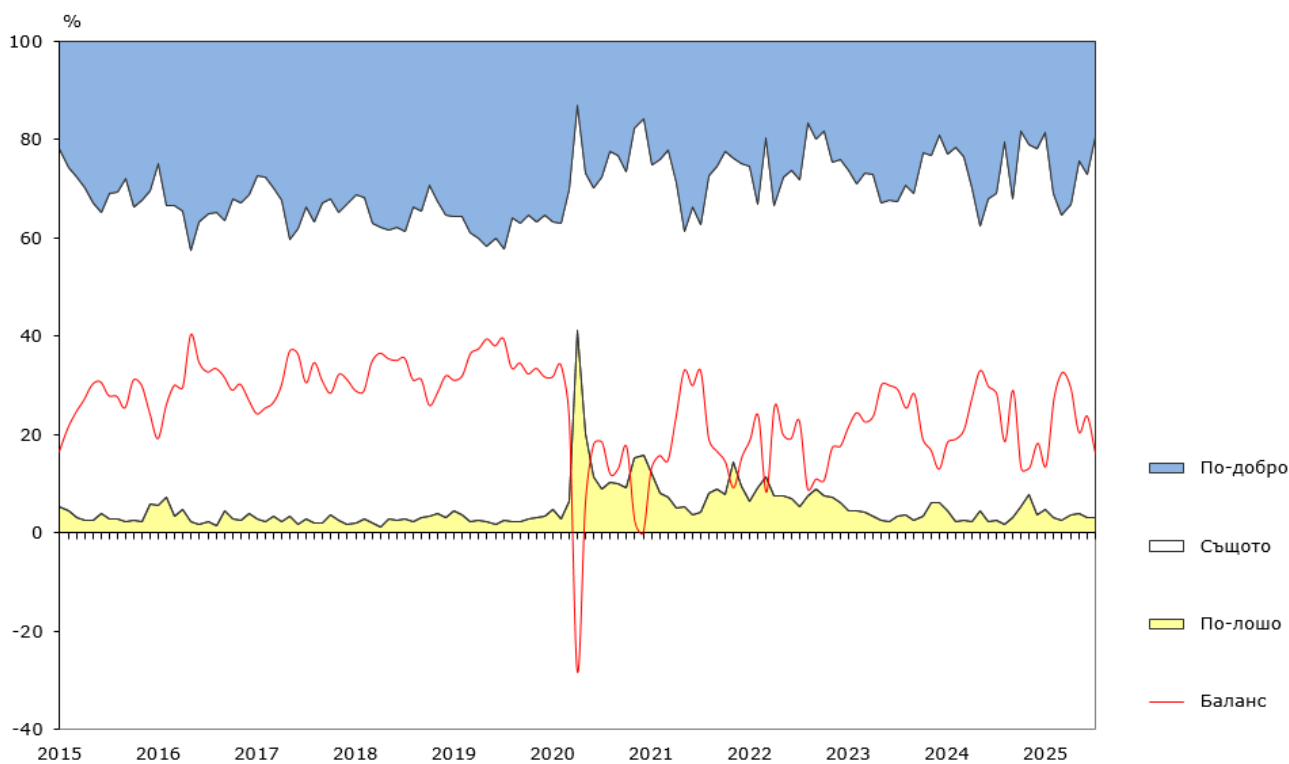


Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ спада с 5.4 пункта (от 30.4% на 25.0%) (виж фиг. 10), което се дължи на изместване на оценките и очакванията (виж фиг. 11) на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията от „по-добро“ към запазване на „същото“. Прогнозите им за обема на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца остават резервирани.

Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно



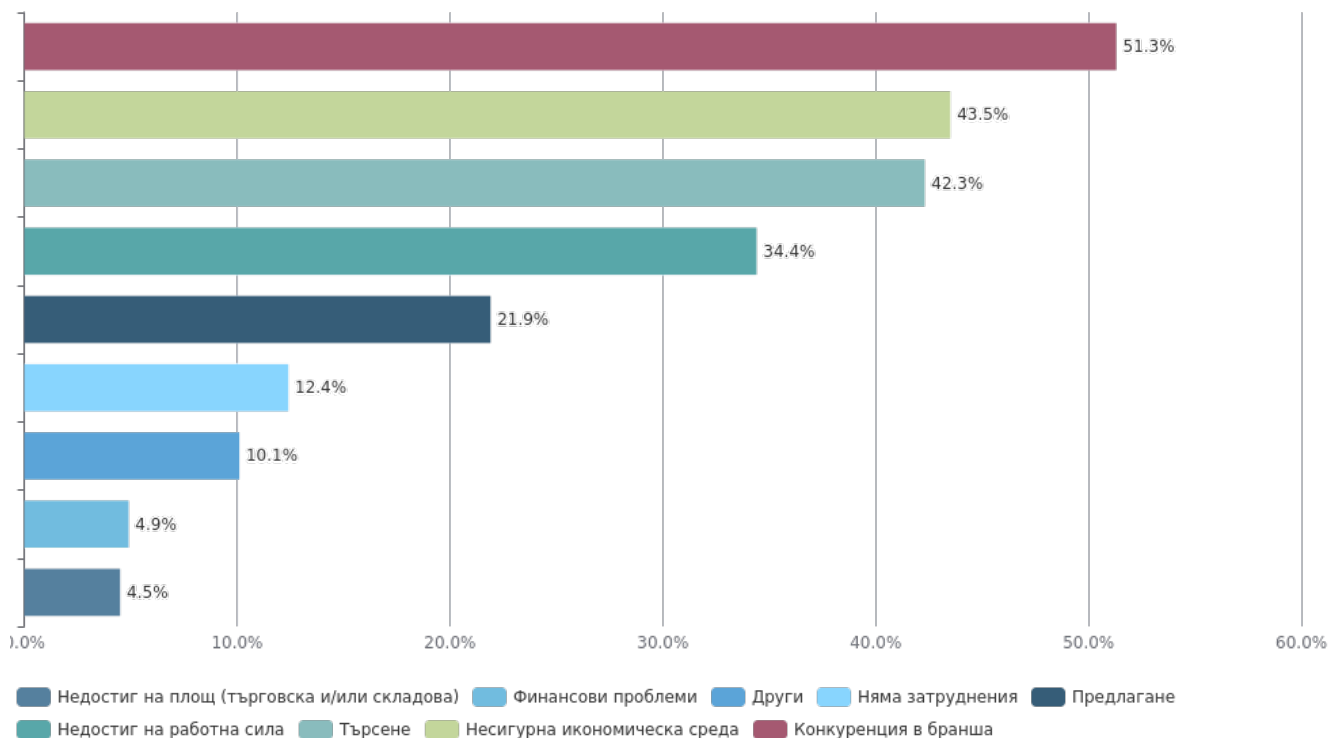
Фиг. 11. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца



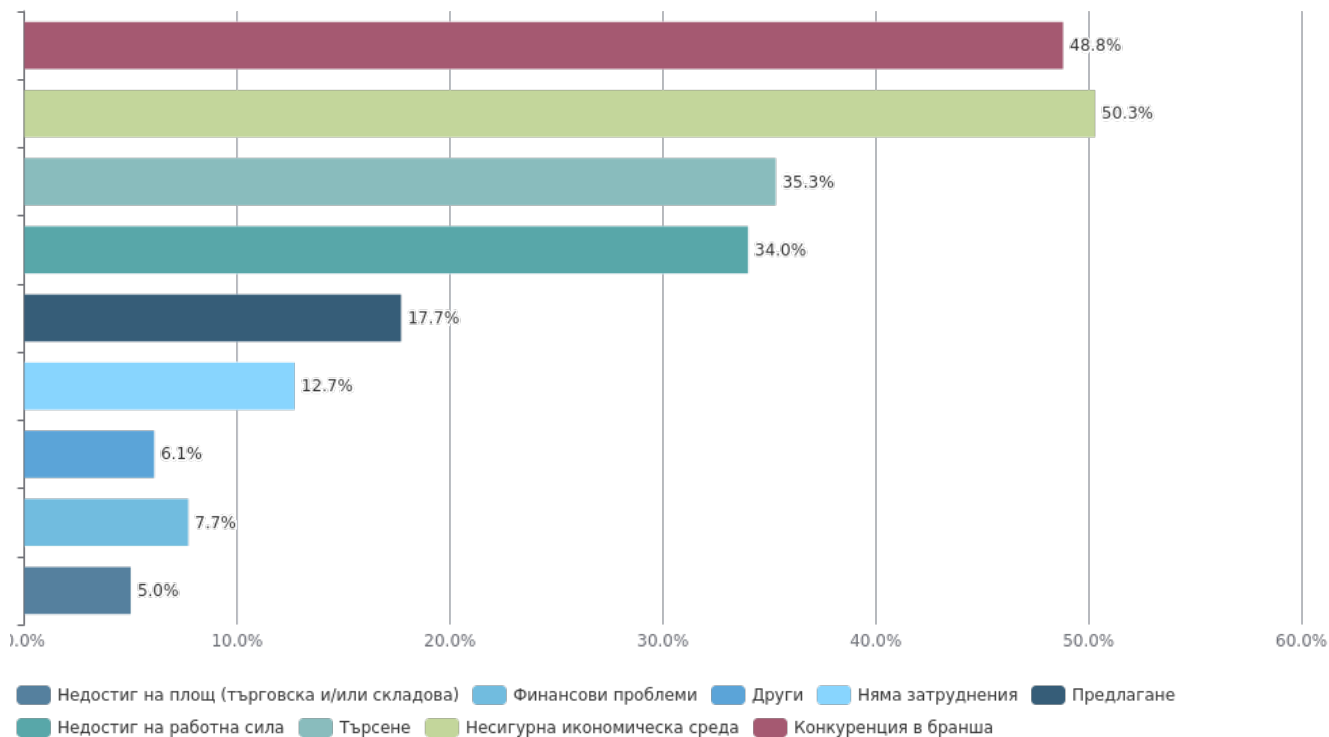
Факторът, ограничаващ в най-голяма степен дейността на предприятията, е конкуренцията в бранша, следвана от несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и недостига на работна сила (виж фиг. 12).

**Фиг. 12. Фактори, затрудняващи дейността в търговията на дребно
(относителен дял от предприятията)**

VII.2025

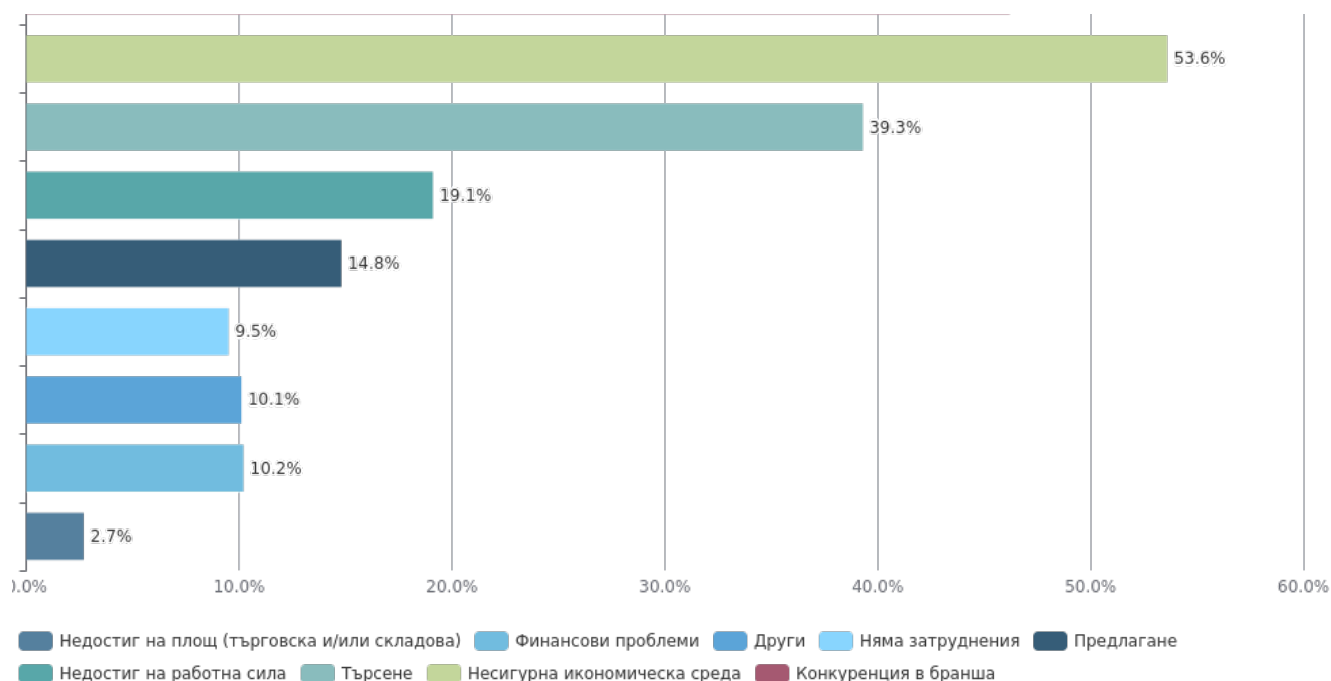


VI.2025



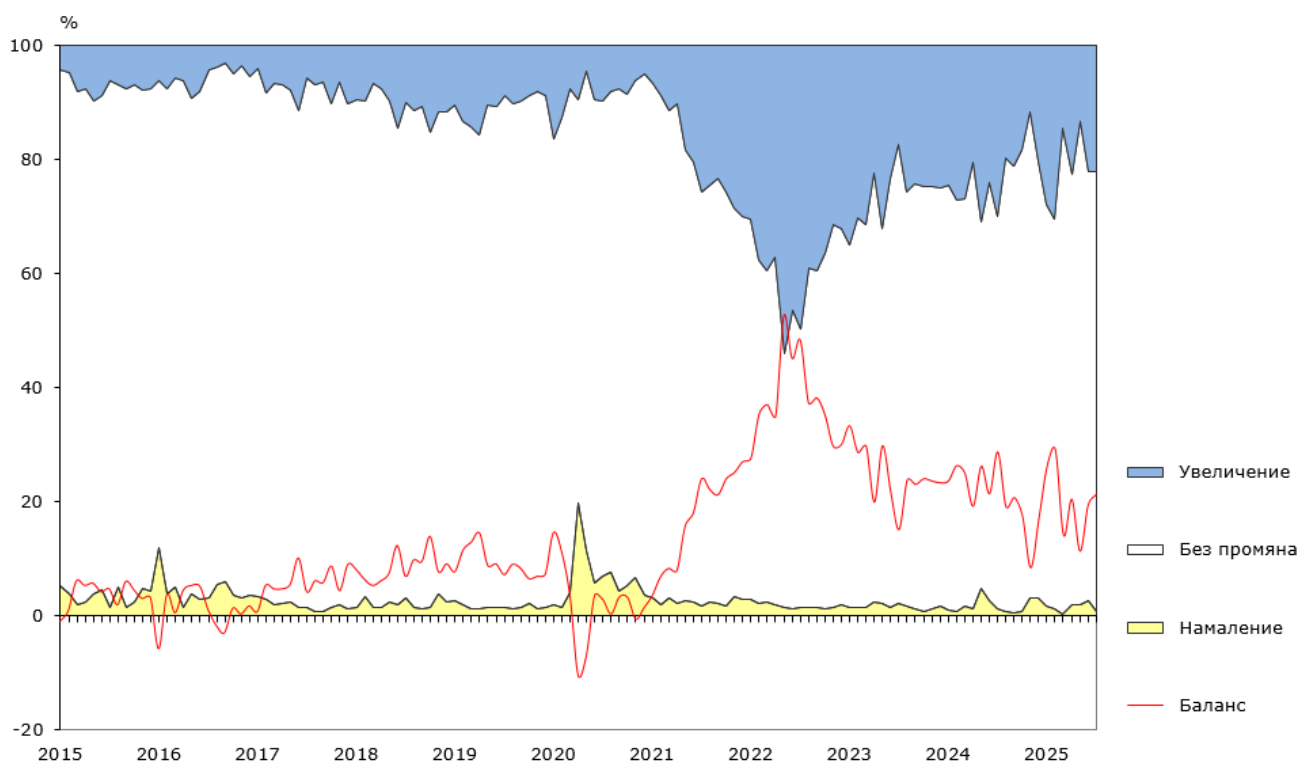
Дългосрочна средна





Търговците на дребно не предвиждат промяна в продажните цени през следващите три месеца (виж фиг. 13).

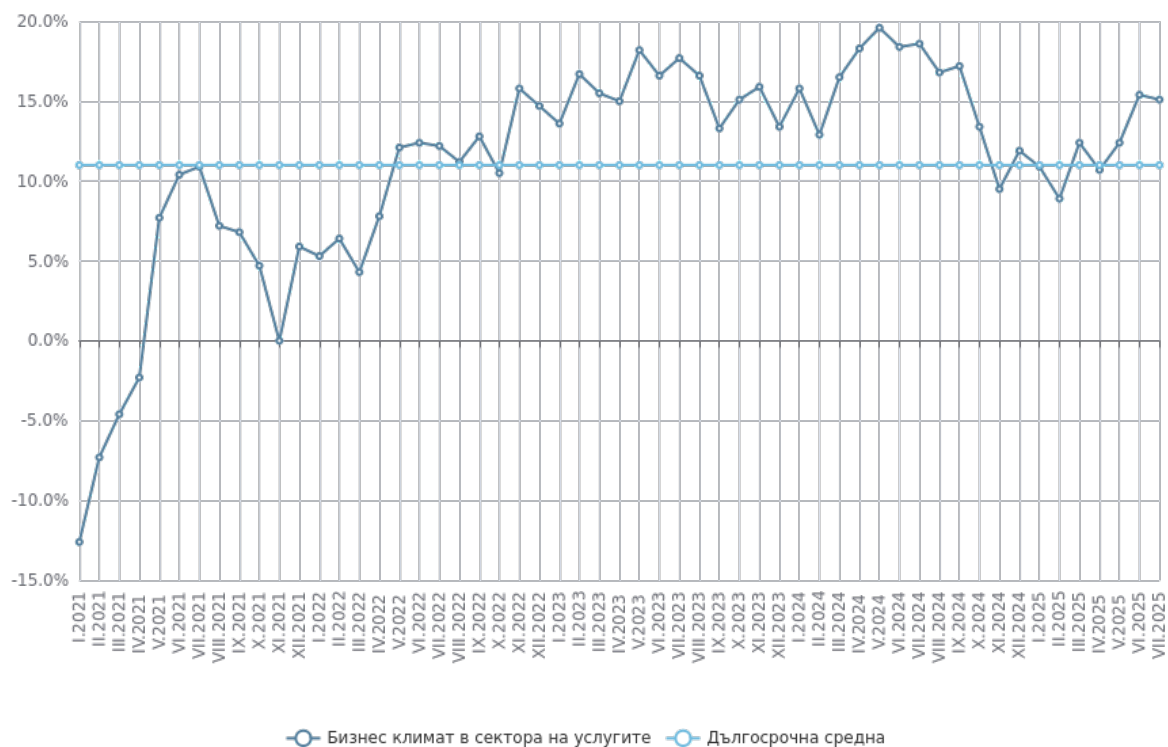
Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца



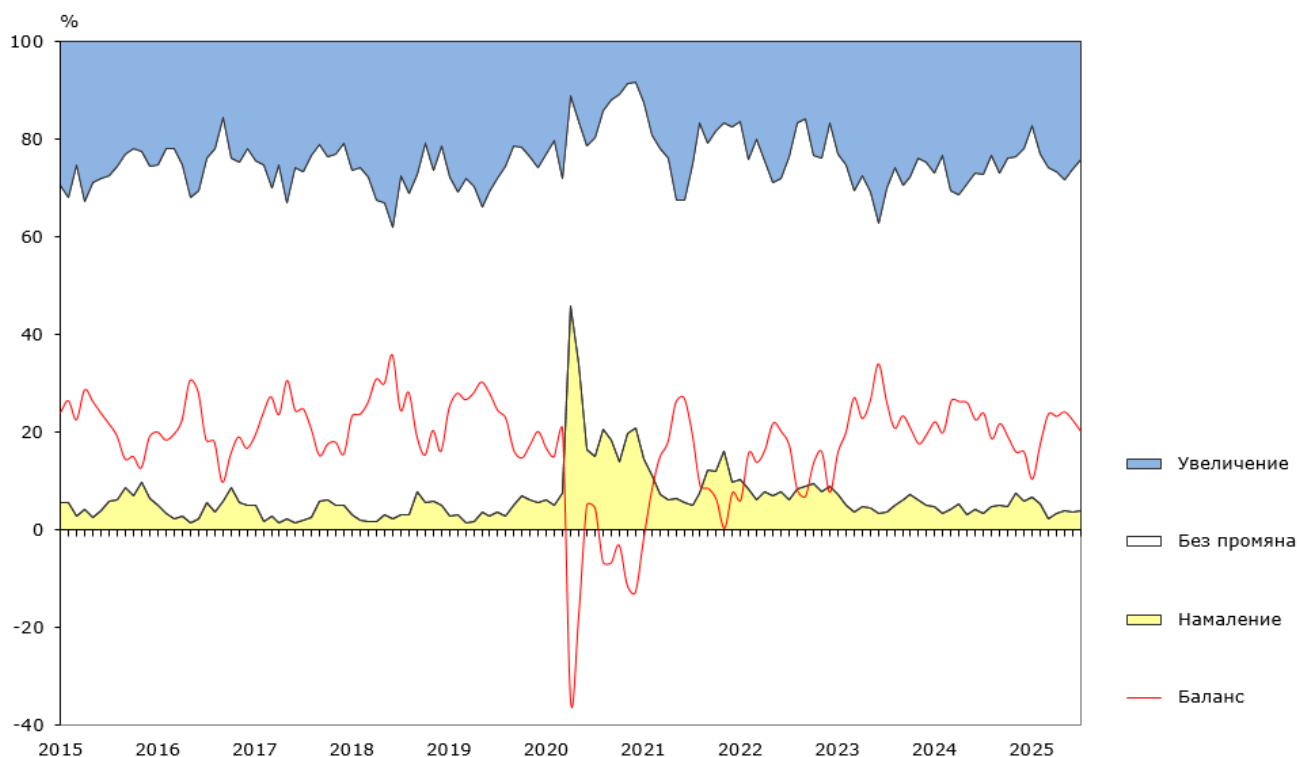
Услуги^[1] През юли съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ запазва приблизително нивото си от предходния месец (от 15.4% на 15.1%) (виж фиг. 14). Прогнозите на мениджърите както за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца, така и за търсенето на услуги през следващите три месеца (виж фиг. 15) са неблагоприятни.

^[1] Без търговия.

Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите



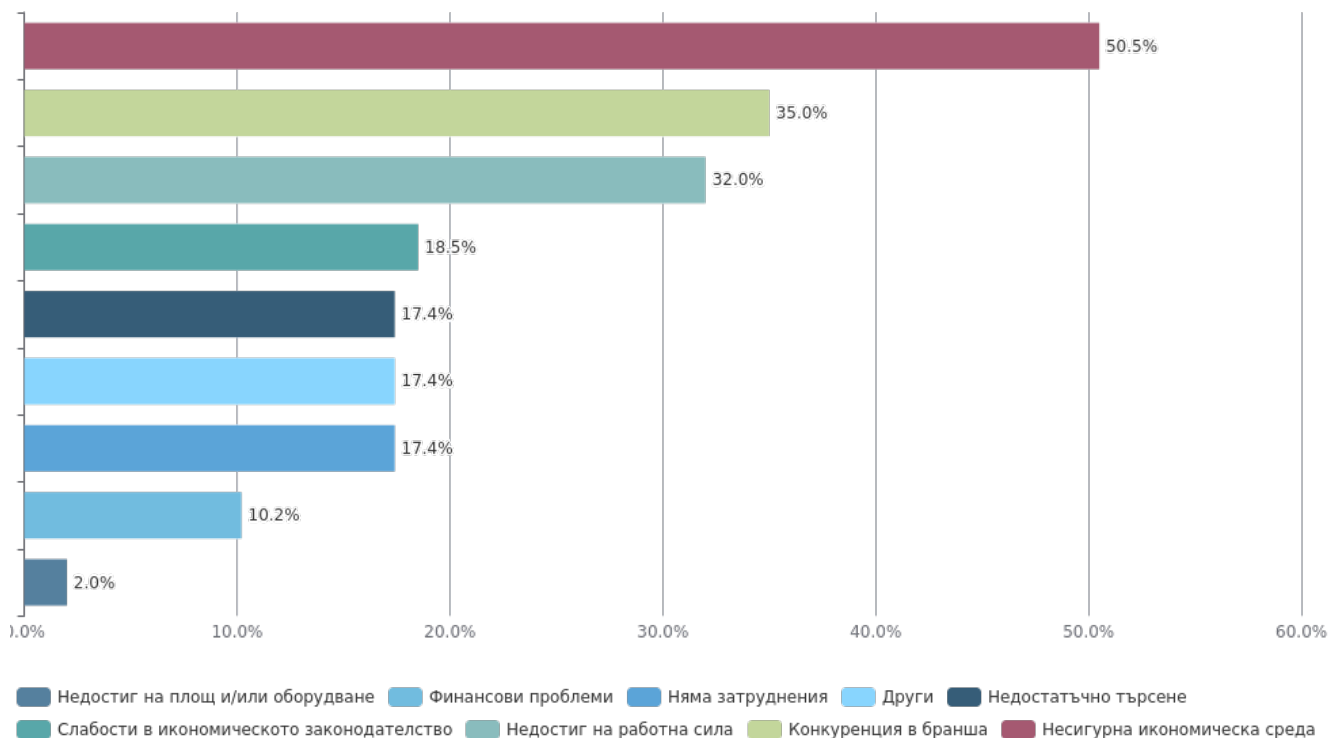
Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



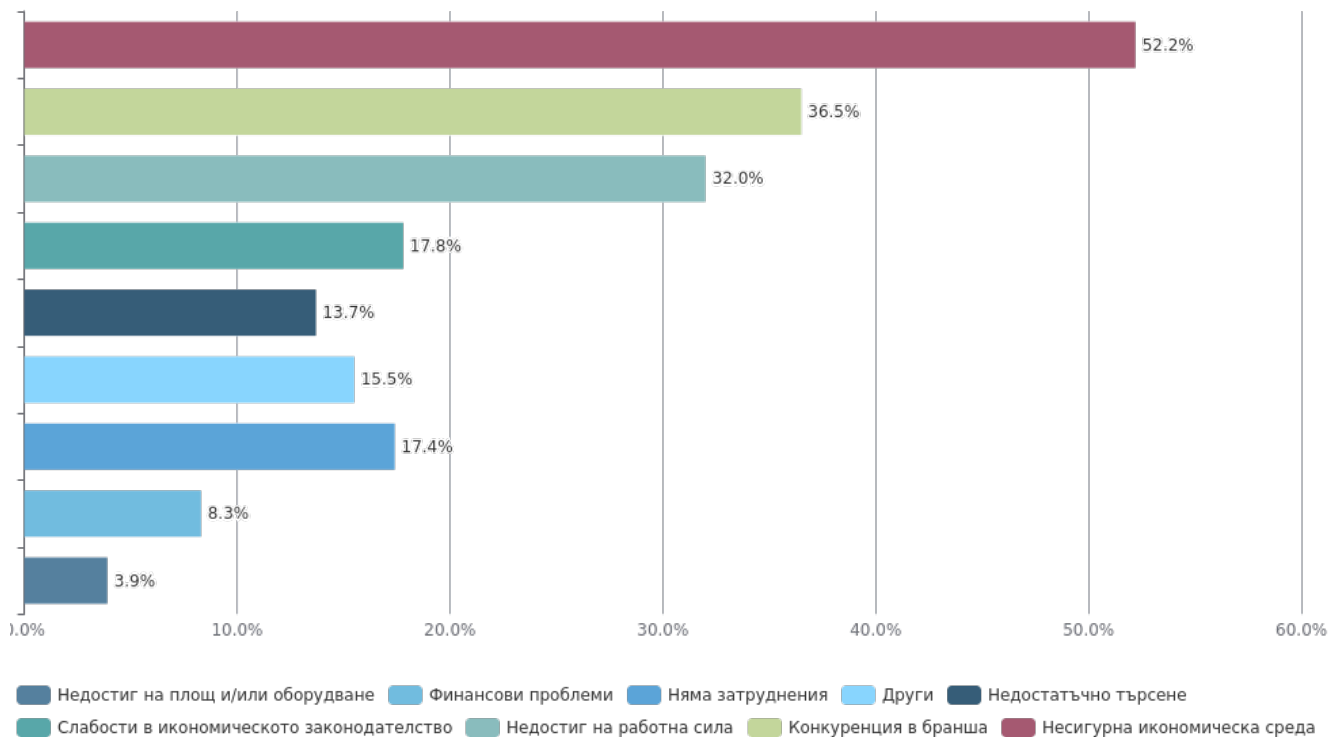
Основната пречка за развитието на бизнеса остава несигурната икономическа среда, посочена от 50.5% от предприятията. На второ и трето място са конкуренцията в бранша и недостигът на работна сила (виж фиг. 16).

Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(относителен дял от предприятията)

VII.2025

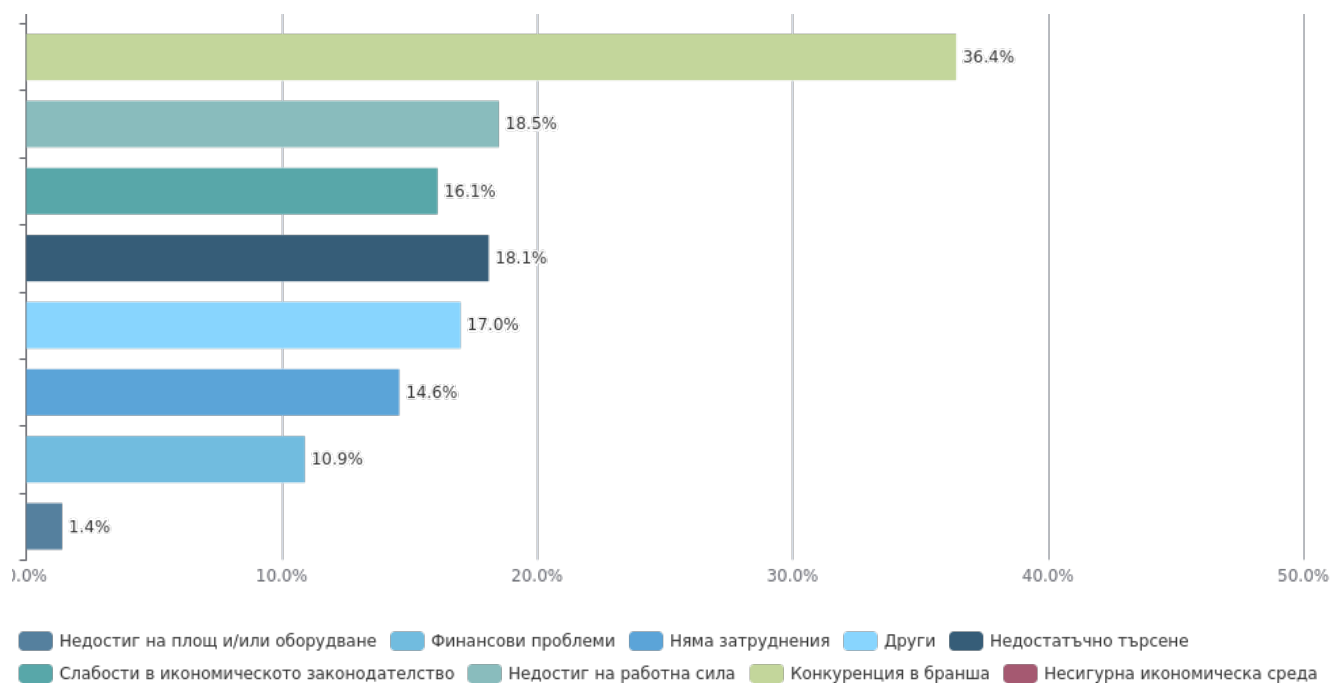


VI.2025



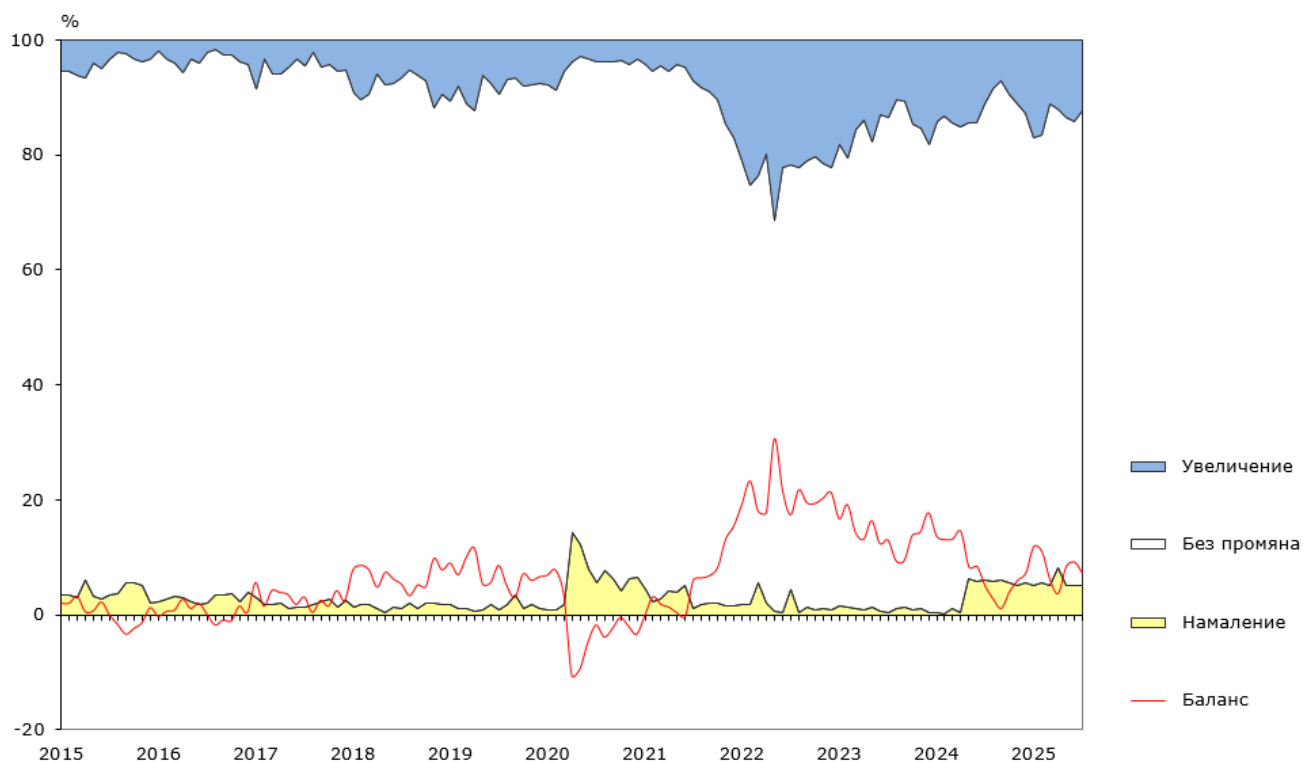
Дългосрочна средна





По отношение на продажните цени в сектора на услугите мениджърите очакват те да запазят своето равнище през следващите три месеца (виж фиг. 17).

Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца



Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия () съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.