**Как Хърватия се справи със спекулативното покачване на цените след влизането си в еврозоната**

*Анализ*

Влизането в еврозоната създаде възможности за безпринципно увеличение на цените в ресторантите, бензиностанциите, търговците на дребно и телекомуникационните доставчици, но инфлацията на национално ниво в Хърватия остана непроменена. Хърватското правителство следеше отблизо различни показатели за инфлация (Таблица 1) и въведе няколко мерки, които колективно ограничиха спекулативното увеличение на цените (Таблица 2). Краткосрочната цел за спиране на злоупотребите с еврото беше постигната: **правителствените мерки – особено работата на Комисията за защита на потребителите – обърнаха пиковете на цените от септември до ноември 2022 г. и сигнализираха, че увеличаването на цените чрез спекула ще бъде наказано**. Средносрочната цел също беше постигната с допълнителни мерки през 2025 г.: инфлацията на храните в Хърватия се доближи до средната за еврозоната до април 2023 г., когато световните цени на храните отново се повишиха в началото на 2025 г. Това наложи да се предприемат допълнителни мерки, тъй като таваните на цените не можеха да предотвратя нов ценови скок. Тези мерки не бяха свързани с приемането на еврото, а по-скоро с общоевропейско увеличение на цените на храните поради геополитическа нестабилност и заплахи от тарифи.

Таблица 1: Мониторинг на показателите за инфлация

|  |  |
| --- | --- |
| Индикатор | Какво се случи след влизането на Хърватия в еврозоната? |
| Инспекции | През първите две седмици Държавният инспекторат е установил неоправдани надценки в 40% от посетените от него магазини и е наложил значителни глоби. |
| Проверки | Отделна проверка на място две седмици по-късно все още показва, че 25% от търговците на дребно са увеличили спекулативно цените. |
| Анализ | Анализът на ЕЦБ установи едномесечен скок в някои цени през януари 2023 г., но общото увеличение на инфлацията през този месец беше само 0,3%. |
| Проучване | Академично проучване отдава 16% от инфлацията в началото на 2023 г. при храните, хотелите и дрехите на закръгляване, свързано с еврото, без да открива цялостно въздействие върху инфлацията. |

Таблица 2: Мерки за неутрализиране на спекулативно увеличение на цените

|  |  |
| --- | --- |
| Периоди | Мерки |
| юли – декември 2022 г. | Задължително показване на всички цени в местна валута *и* евро. |
| януари 2023 г. | Блиц инспекции и глоби; заплаха за увеличаване на ДДС на секторно ниво. На Комисията за защита на конкуренцията, Комисията за защита на потребителите и Данъчната администрация е наредено да обявят нарушителите и да глобяват. |
| февруари 2023 г. | Стартиране на мобилното приложение „Движение на цените“ и денонощната гореща линия „Hello, Inspector“. |
| септември 2023 г. | Ценови таван за 30 основни продукта (хляб, месо, мляко, брашно, олио, птици, някои хигиенни артикули). |
| февруари 2025 г. | Списъкът с ценови ограничения е разширен до 70 стоки, обхващащи повече месо, млечни продукти, плодове и зеленчуци, както и домакински консумативи. |
| юни 2025 г. | Задължение за всички търговци на дребно да публикуват ежедневно ценоразпис. |

Мерки от 2025 г. за ограничаване на безпринципното поведение на търговците

Регламентът за таван на цените беше разширен през февруари 2025 г. до 70 артикула и остава в сила до март 2026 г. През 2025-2026 г. правителството премина от фиксирани тавани към инструменти за прозрачност и конкуренция. Те включват ежедневно електронно оповестяване на цените и целенасочена подкрепа на доходите за нуждаещи се семейства.